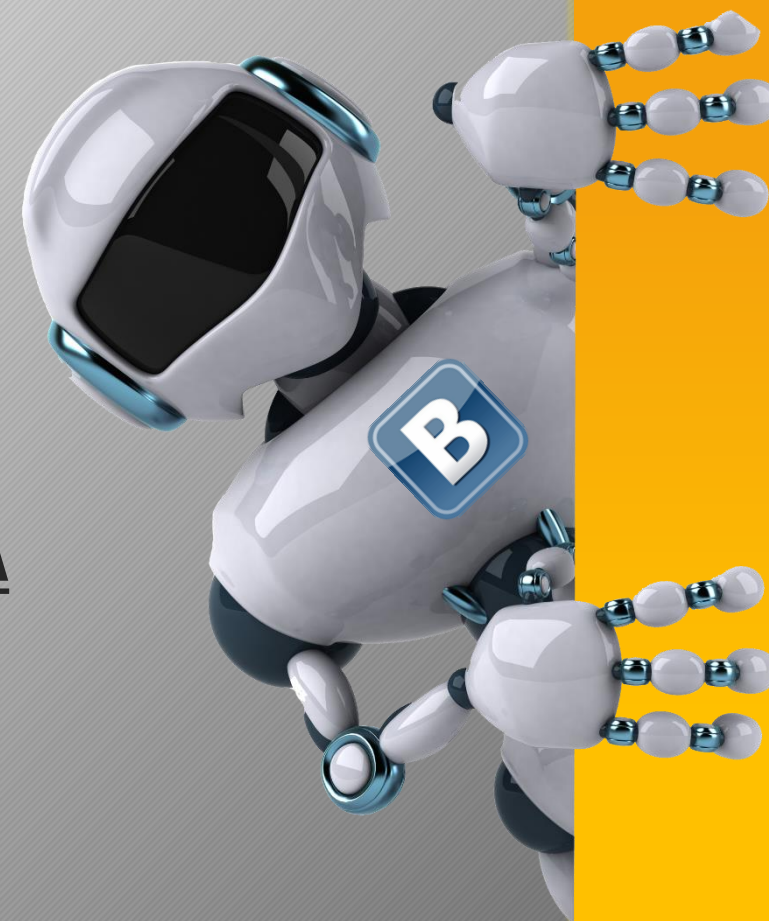


**200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ
ВКОНТАКТЕ**



РУКОВОДСТВО
ПО СОЗДАНИЮ СИСТЕМЫ
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ЗАРАБОТКА

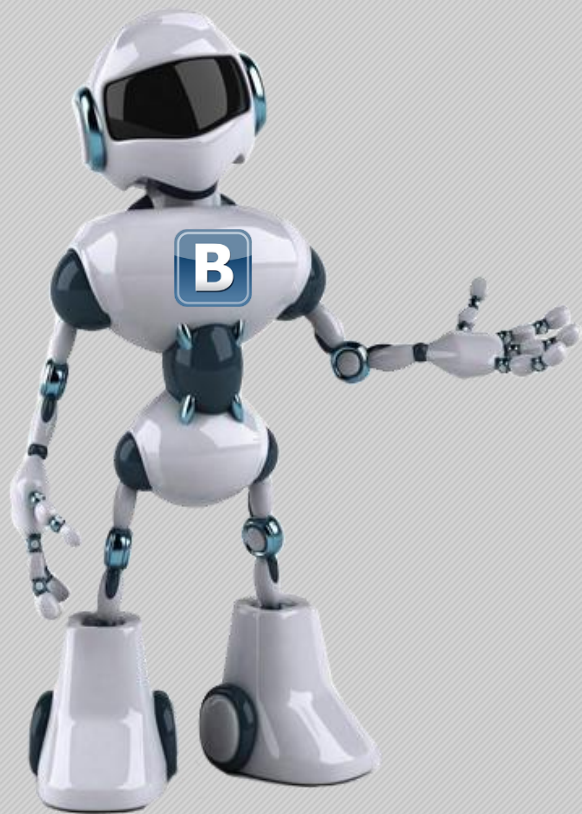


200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Содержание:

1. Введение. Суть системы и принципы её работы.
2. Создание аккаунтов и настройка программы.
3. Определение направления и подбор аудитории.
4. Работа с партнерской программой. Запуск рекламы.
5. Настройка полной автономности системы.
6. Заключение. Анализ статистики продаж. Рекомендации.



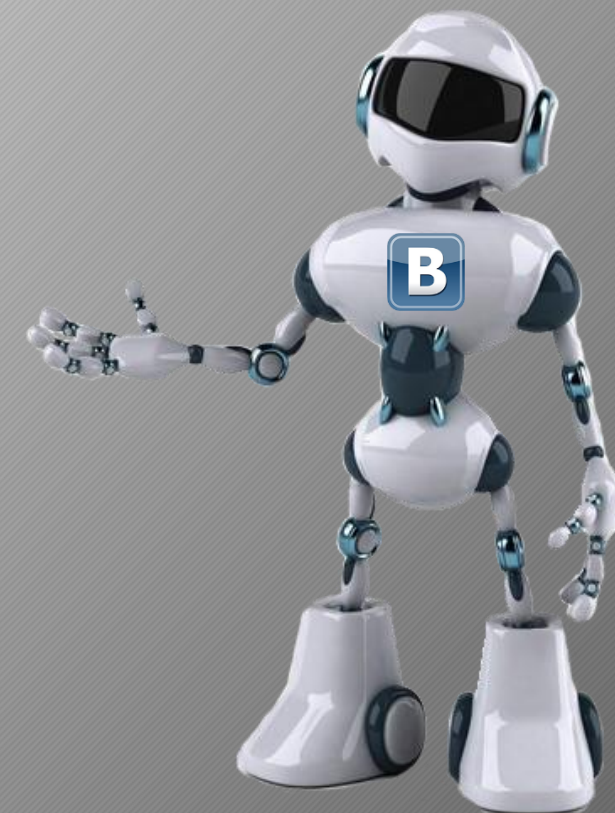
200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



1. Введение. Суть системы и принципы её работы.

Приветствую Вас, дорогой друг, на страницах этого руководства по созданию системы автоматического заработка Контакте! Спасибо, что оказали доверие и приобрели мой видеокурс «200 000 рублей на работах Вконтакте». Я, в свою очередь, приложу все усилия, чтобы курс оказался для Вас не только интересным, но и максимально прибыльным.

Представляюсь еще раз, меня зовут Игорь Марков, мне 28 лет. Я успешно занимаюсь продвижением бизнесов в социальных сетях уже более 5-и лет. За это время мне удалось приобрести достаточно много знаний и опыта, что бы сейчас создать уникальную систему автоматического заработка, приносящую мне и моим ученикам постоянный доход, который в разы больше среднего заработка на наемной работе даже в Москве. При создании системы, основной упор я сделал на автоматизацию абсолютно всех действий для цикла заработка. То есть, настроив систему 1 раз, вам не нужно будет сидеть за компьютером и что-то еще делать. Система работает без участия человека. Ваши действия будут необходимы, только при масштабировании системы, для увеличения дохода.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ

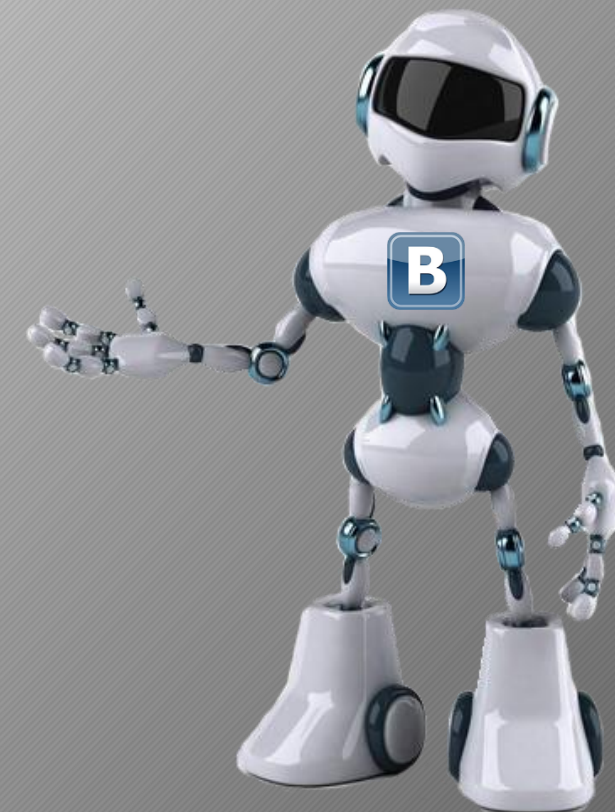


Сейчас я подробно расскажу как устроена система и принципы ее работы.

Все вы наверняка знаете и не раз видели рекламу в социальной сети Вконтакте. Рекламные посты размещаются на стенах групп, на стенах пользователей и постоянно мелькают в новостной ленте. Продается огромное количество товаров и невероятное количество услуг, от браслетов для похудения, до строительства загородных домов, от раскрутки группы Вконтакте, до организации комплекса обслуживания компаний в системе B2B. А о количестве пользователей и говорить не стоит, каждый второй житель имеет свой аккаунт в соц. сети. То есть каждый продавец может найти своего покупателя, а каждый пользователь - интересующий его товар, и это не вставая со стула =)

На самой деле всё это было известно давно, и продажи в интернете и социальных сетях не новость, но они только набирают обороты, поэтому здесь огромная перспектива развития.

Но мне было не интересно просто продавать что-то Вконтакте, я хотел сделать так, чтобы весь этот процесс проходил без моего участия. Я нанимал консультантов, которые отвечали на вопросы клиентов, администраторов групп, которые следили за контентом в группе, рекламщиков, которые составляли рекламные посты и размещали их. Без сомнения всё это работает, я даже скажу больше, 80% бизнесов Вконтакте работают именно по такой схеме. Но в ней есть небольшой минус – это человеческий фактор. Человек склонен делать ошибки, по собственной невнимательности, в силу обстоятельств или ещё по 1000 других причин. Это всё не лучшим образом сказывается на Вашем бизнесе в общем и прибыли в частности...



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



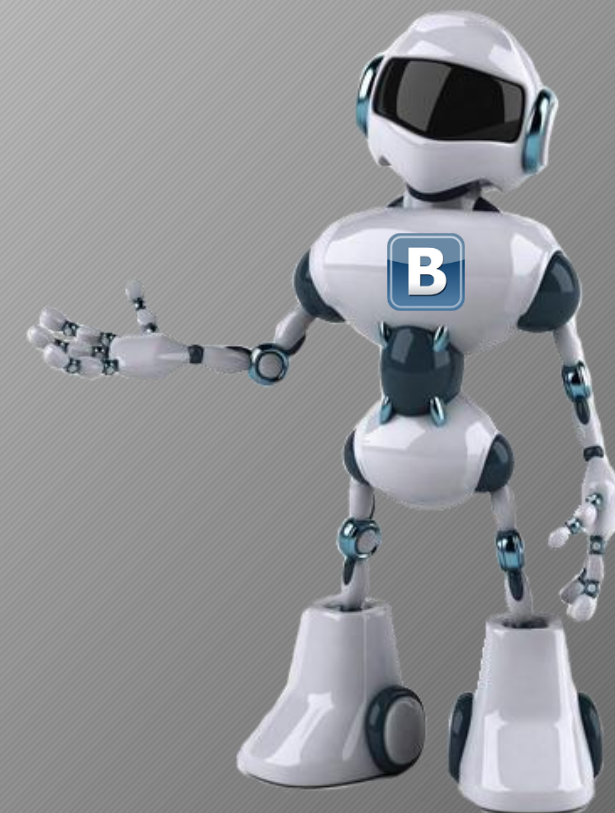
Мною было принято решение, создать такую систему продаж, где исключен человеческий фактор. Сделать это можно, только исключив из бизнес-процессов людей. Но кто же тогда будет работать? Если без консультантов еще можно обойтись, как это делают многие интернет-магазины, то без размещения рекламы и контента, много не заработаешь ...

И тут я понял, размещать рекламу и необходимый контент могут роботы!!! Но не железные роботы, как в фильмах, а созданные аккаунты Вконтакте, управляемые специальной программой... Звучит сложно, да?

А на деле всё оказалось достаточно просто!

Я зарегистрировал 10 новых аккаунтов Вконтакте, заполнил их несколькими фотографиями и подключил их к специальной программе. Теперь программа управляла этими аккаунтами, как живыми людьми в социальных сетях. Она создавала активность в этих аккаунтах, размещала различные записи и репосты на стене, добавляла новые фото, искала и добавляла «нужных» друзей, размещала рекламу и... общалась с людьми... Да, да. Эта программа умеет обмениваться осмысленными сообщениями с собеседниками. Максимальный диалог робота и живого человека достигал ... 120 сообщений... Это очень круто!!!) прям как в кино =)

Алгоритм работы программы очень простой. Программа ежедневно набирает на каждом аккаунте определенное количество друзей, с каждым днем их становится все больше и больше. Далее программ размещает рекламный пост на стене каждого аккаунта, несколько раз в день, и все друзья видя этот пост у себя в новостной ленте, некоторые из них переходят по ссылке в этом рекламном сообщении и приобретают, рекламируемый товар.



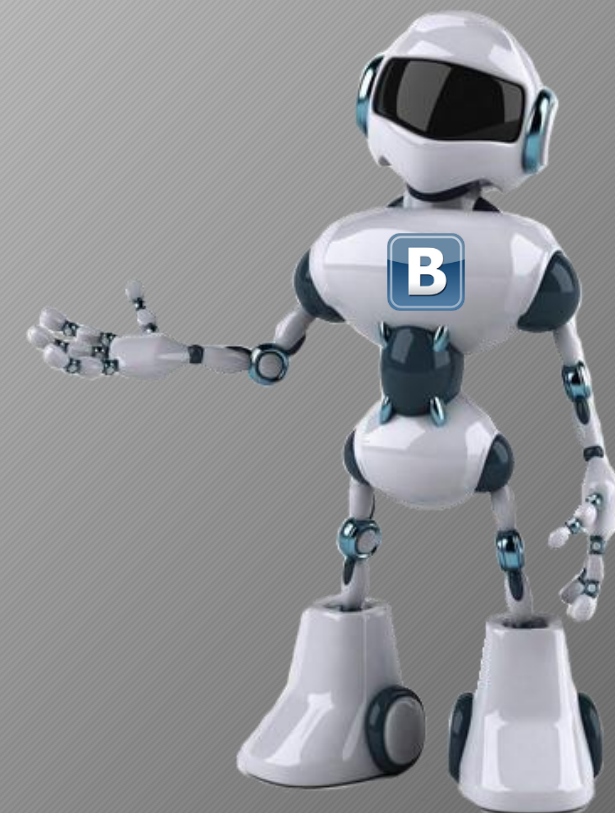
200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Так же программа создает видимость живого человека - управляя сразу несколькими аккаунтами, она размещает новые фотографии на стенах и репосты с других групп. Поэтому, если человек зайдет на страницу нашего робо-аккаунта, то он увидит обычную активность обычного человека, т.е. что-то пишет на стене, фотки новые выкладывает... И если тот человек, которого программа пригласила в друзья, напишет сообщение нашему робо-аккаунту, то программа будет вести с ним вполне осмысленный диалог...

Со стороны это всё выглядит, как будто несколько человек невзначай рекламируют определенный товар у себя на странице. Но как вы уже поняли всё это происходит без нашего участия.

Думаю достаточно подробно раскрыл суть работы системы, теперь пора переходить непосредственно к её созданию и настройке.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ

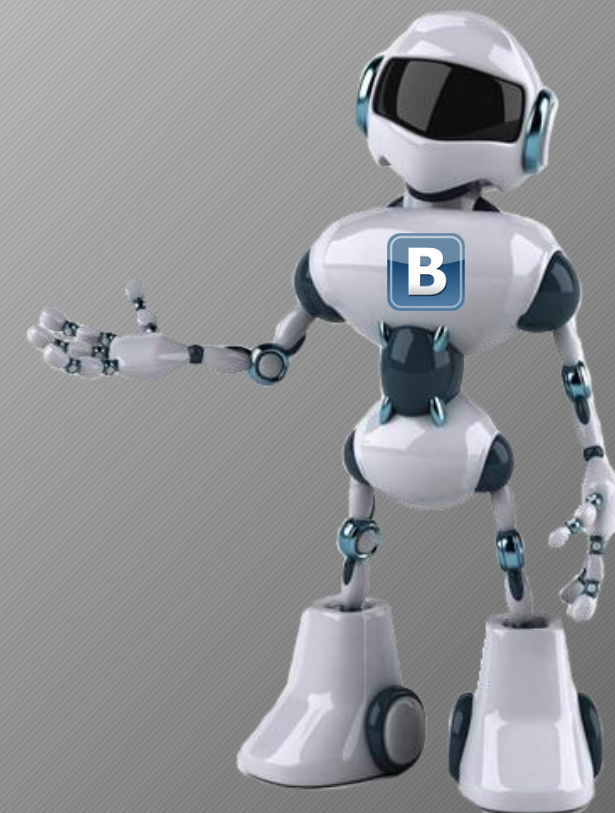


2. Создание аккаунтов и настройка программы.

Итак, для начала нам понадобятся несколько аккаунтов Вконтакте. Это должны быть не ваши личные аккаунты, а новые. Для регистрации сейчас необходим мобильный номер телефона. На один номер телефона можно зарегистрировать только один аккаунт Вконтакте. Если у вас есть несколько разных сим-карт, то можете использовать их, если же их нет, то можете пользоваться способом, каким пользуюсь я.

ВАЖНО! Вся настройка системы производится на компьютере. Далее управление может происходить с любого мобильного устройства с выходом в интернет.

Шаг 1. Браузер. Для начала рекомендую вам скачать отдельный браузер для работы с аккаунтами. Браузер должен отличаться от основного. Например если вы пользуетесь браузером Гугл Хром, то скачайте Яндекс Браузер или Оперу или любой другой. Это нужно для того, что бы в Вашем основном браузере вы не выходили из своего аккаунта в Вконтакте. Как скачивать и устанавливать браузер думаю рассказывать не нужно, информацию можно найти, просто вбив запрос «как установить браузер...»



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Шаг 2. Регистрация нового аккаунта Вконтакте.

Открываем новый браузер и заходим на сайт Вконтакте по ссылке <http://vk.com/>

Видим вот такую регистрационную форму. Вводим желаемые Имя и Фамилию и жмем «Зарегистрироваться»

В контакте Switch to English

Телефон или email

Пароль

Войти

[Забыли пароль?](#)

Добро пожаловать

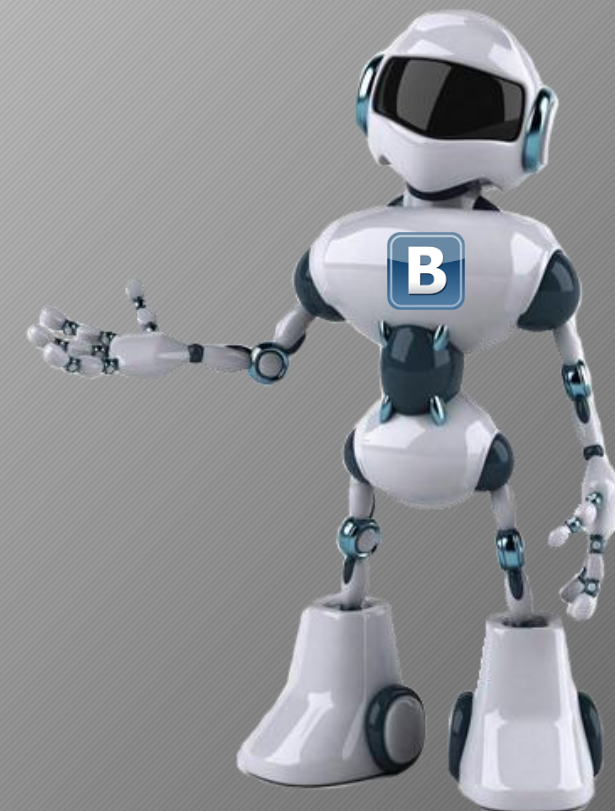
ВКонтакте – универсальное средство для общения и поиска друзей и одноклассников, которым ежедневно пользуются десятки миллионов человек.

Моментальная регистрация

Ваше имя

Ваша фамилия

Зарегистрироваться ▶

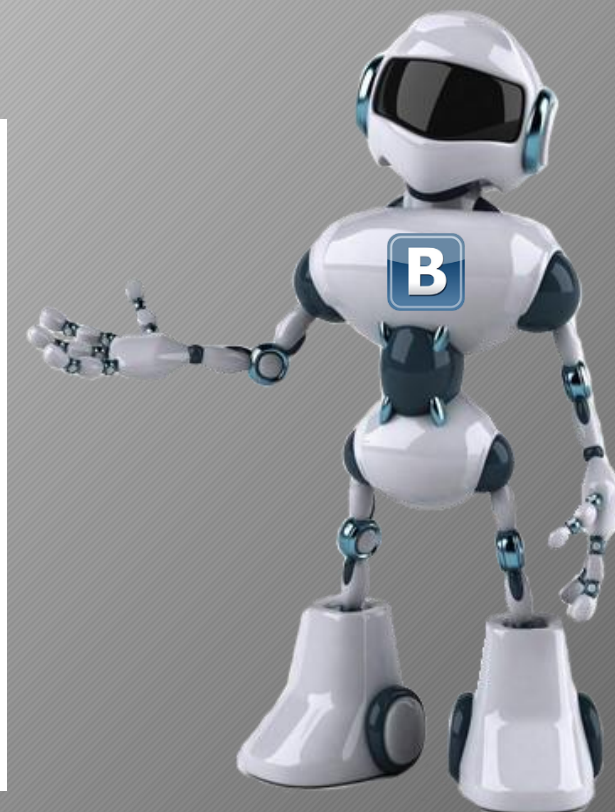


200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Теперь нам необходимо указать свой номер телефона, на него придет смс с кодом подтверждения. Тут есть два варианта. Первый – вариант с несколькими сим картами. Так как аккаунтов мы будем делать несколько. Второй – воспользоваться сервисом приема смс на виртуальный номер. Я пользуюсь вторым, это очень удобно. Об этом далее.

The screenshot shows the VK registration interface. On the left, there are input fields for 'Телефон или email' and 'Пароль', a 'Войти' button, and a link 'Забыли пароль?'. The main area is titled 'Подтверждение регистрации' and contains the text: 'Для защиты Вашей страницы мы вышлем на Ваш мобильный телефон бесплатное сообщение с кодом.' Below this is a 'Мобильный телефон' field with '+7' entered, and a 'Получить код' button. At the bottom, there is a small illustration of a woman holding a sign with the number '1234'.



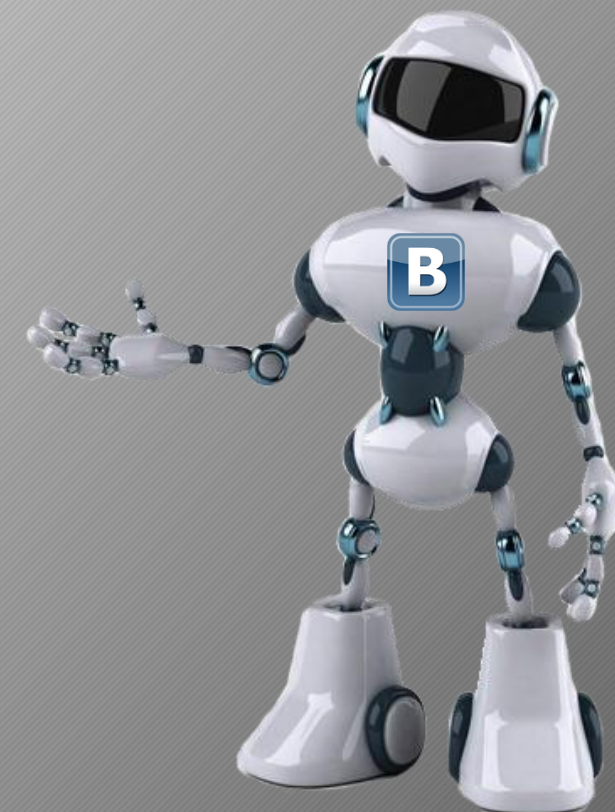
200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Onlinesim – сервис приема смс на виртуальный номер. Адрес сайта <http://onlinesim.ru/>
Перейдя по ссылке мы видим вот такое окно:

+79035414822		КОПИРОВАТЬ	ОБНОВИТЬ
Номер телефона	Текст сообщения		
Google	Ваш код подтверждения Google: 798494		
Twitter	Введите этот код, чтобы изменить свой пароль для Твиттера: r77djm93		
OKru	807153 - Odnoklassniki code		
FACEBOOK	99162 – ваш код подтверждения Facebook #fb		
+79134917272	14293837249854		
ICQ	ICQ: 3943 - ваш код		
NAVERLINE	Please enter 8512 into LINE within the next 30 mins.		
RURU	НП745364982 На вашем счете 9035414822 недостаточно средств для перевода.		
beeline	Доступный остаток средств на Вашем специальном счете услуги "Мобильный платеж" 0 руб. Чтобы оплатить выбранную услугу, пополните свой счет любым способом оплаты, заменив первую цифру Вашего номера 9 на 6. Инфо http://mp.beeline.ru или 066445		
RealStatus	С данного номера уже был активирован Real		
Verify	Microsoft account verification code: 9053		
		✓ ВЫБРАТЬ	

Нужно в правой колонке нажать на любой номер и нажать кнопку «выбрать». Выбранный номер отобразится чуть выше и левее, там же жмем «копировать» - номер скопируется и вставляем на странице Вконтакте в поле для номера телефона и жмем «Получить код». Появится сообщение, что код отправлен, тогда возвращаемся на страницу Onlinesim и в большом окне в верхней строчке смотрим Ваш код подтверждения.



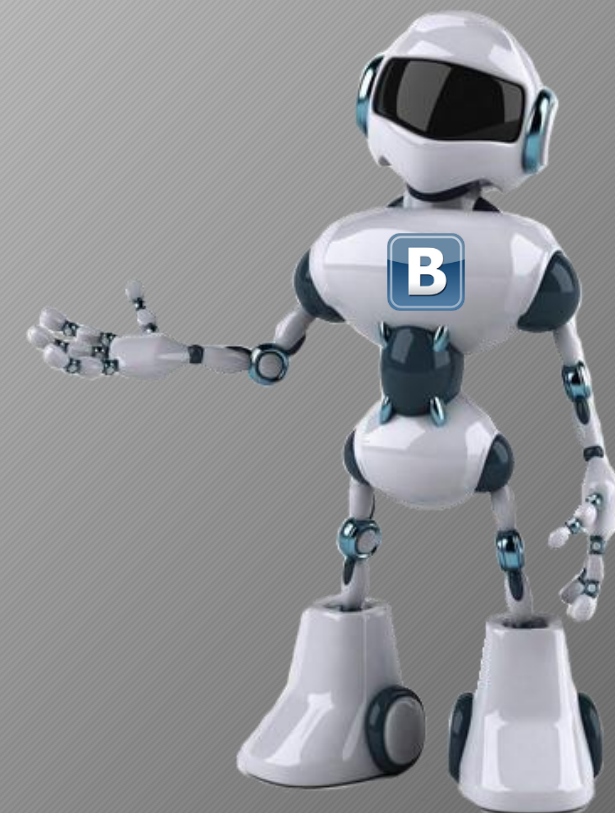
200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Это бесплатный способ получения виртуально номера. Он имеет право быть, но как правило, бесплатные номера чаще всего уже были использованы для регистрации Вконтакте или заблокированы. Поэтому выловить рабочий номер это большая удача. Но на этом сервисе есть и платные виртуальные номера. Например, чтобы зарегистрировать аккаунт Вконтакте, понадобится всего 12 рублей. То есть для регистрации 10 аккаунтов, а их для начала работы системы нам будет достаточно, нужно 120 рублей. Да и времени на регистрацию аккаунтов при этом уйдет гораздо меньше, чем искать бесплатные номера.

Для покупки виртуальных номеров, нам нужно зарегистрироваться на сайте Onlinesim. Для этого в правой верхней части сайта нажимаем на кнопку «Регистрация». Заполняем необходимые поля и получаем письмо на почту с подтверждением регистрации. Подтверждаем регистрацию и заходим в личный кабинет. В верхнем меню нажимаем на вкладку «оплата». Вводим необходимую сумму и нажимаем «Оплатить счет». Выбираем наиболее удобный способ оплаты и производим платеж.

После того, как деньги поступят на счет Onlinesim, а для этого может понадобиться несколько минут, мы увидим наш баланс в верхней части личного кабинета. Если баланс долгое время не меняется, то обновите страницу (нажав клавишу F5 на клавиатуре). Теперь когда деньги на счету, можно покупать виртуальный номер. Для этого в левой колонке личного кабинета выбираем «Вконтакте» – обычно это верхняя строчка, и нажимаем СИНЮЮ кнопку «выбрать». Почему не зеленую? Потому, что зеленая служит для отложенного приема смс, а нам нужно сейчас. Нажали. Справа появится Ваш виртуальный номер. Копируем его.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ

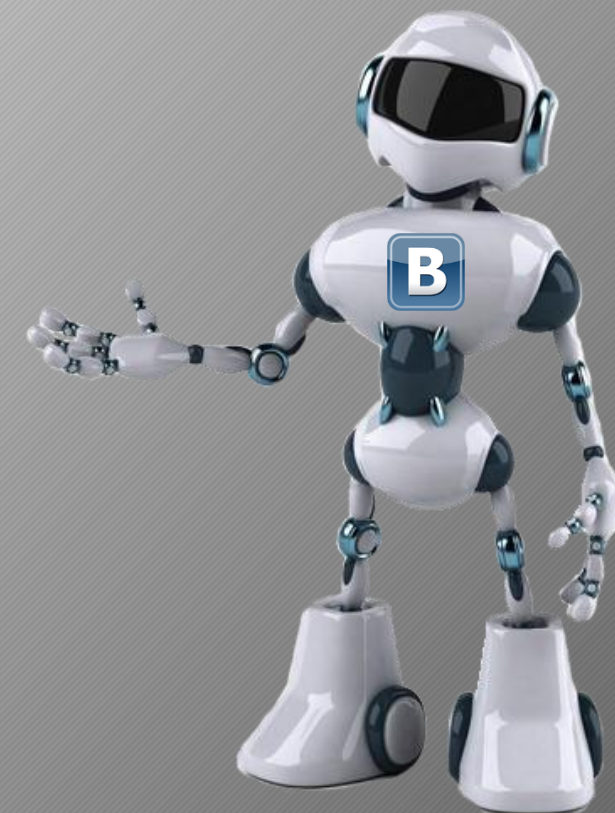


Теперь возвращаемся на страничку Вконтакте и вставляем этот номер в поле для номера телефона. Если вы до этого пытались использовать бесплатный номер и он не подошел, то нажмите на надпись «изменить номер» и вставьте полученный номер. Жмем «получить код».

Переходим в личный кабинет Onlinesim, обновляем страничку (клавиша F5), возможно даже несколько раз, и видим пришедшую смс с кодом подтверждения, копируем этот код и вставляем его на страничке Вконтакте. Поздравляю, Ваш аккаунт успешно зарегистрирован. Номер телефона и пароль сохраните в отдельном файле, далее они нам понадобятся. Теперь нужно его заполнить.

Шаг 3. Заполнение аккаунта Вконтакте.

При заполнении аккаунтов, нужно учитывать тот факт что наша целевая аудитория может быть разной. Например, если мы хотим продавать услуги фотографа в городе Орехово-Зуево, то соответственно аккаунты нужно заполнять исходя из этого, родной город, школа и т.д. А если мы будем продавать товары или услуги не имеющие географических ограничений, например такие, как инфопродукты, услуги настройки рекламных кампаний в интернете и прочее, то лучше выбирать крупные города, такие как Москва, Санкт-Петербург, Казань ... Тут думаю ясно. Насчет пола нашего аккаунта, он должен быть женским, это строго. Девушек охотнее добавляют в друзья. Возраст 18-23. День рождения – это день регистрации аккаунта, только год соответствующий году рождения. Школы и ВУЗы ставим любые. И сразу жмем «подать заявку в друзья» на первые 5 возможных одноклассников и 5 возможных однокурсников.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ

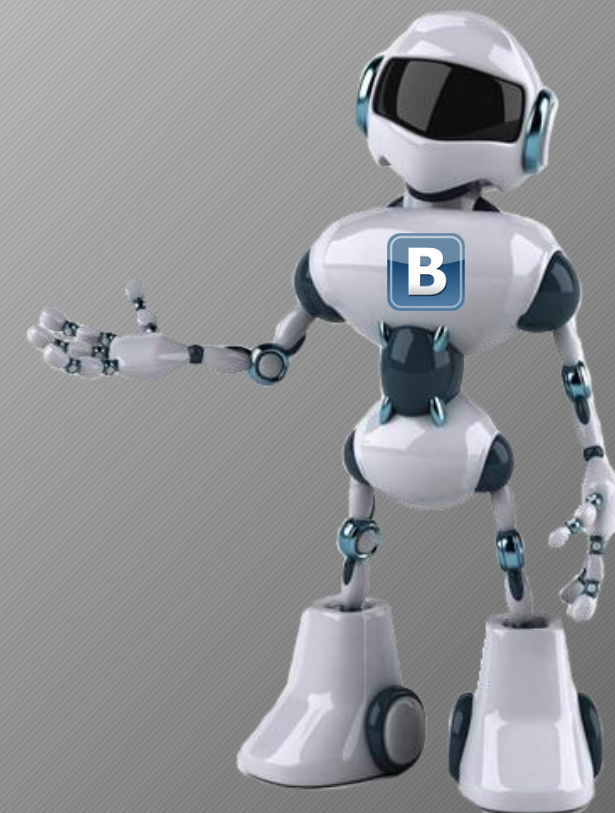


Далее необходимо немного наполнить аккаунт контентом. Это фото, выступления в группы и репосты на стену. Начнем с того, что скачаем себе на компьютер несколько фотографий девушек. Сделать это можно из группы FACES Вконтакте. Во ссылка <https://vk.com/faces> На стене этой группы много фото красивых девушек. Скачиваем понравившееся, только смотрите, что бы на фотографиях не было рекламы группы и прочей ерунды. Для одного аккаунта достаточно 3-4 фотографии, т.к. потом они будут добавляться сами. И теперь загружаем скаченные фотографии в наш аккаунт, на главную ставим самую лучшую) С фото всё.

Теперь нужно вступить в несколько групп. Здесь все зависит от того, какой аудитории мы будем рекламировать свой товар или услугу. Например если мы продвигаем инфокурсы, то группы в большей своей части должны быть про бизнес и успех, а если мы продаем запчасти на автомобили, то группы соответственно про авто. И конечно дополнительно должны быть группы общих тематик, например, музыка, фильмы, приколы, еда, мода и т.д. В общей сложности 7-10 групп будет вполне достаточно. Но помните, большинство из этих групп должны быть именно тематическими, потому что репосты, которые будут делать роботы с этих групп, будут отображаться в новостной ленте наших друзей. И им должно быть интересны эти новости.

И как только повступали в группы переходим к в новостную ленту и делаем порядка 20-и репостов, любых, нажимая «рассказать друзьям» – это чтобы заполнить стену Вашего аккаунта.

ВСЁ. На этом настройка аккаунта завершена!



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Шаг 4. Подготовка компьютера к установке программного обеспечения.

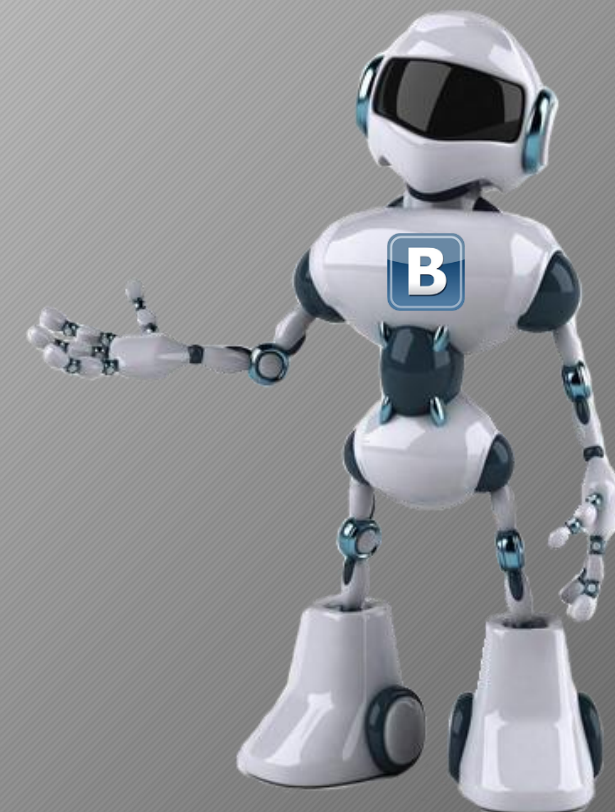
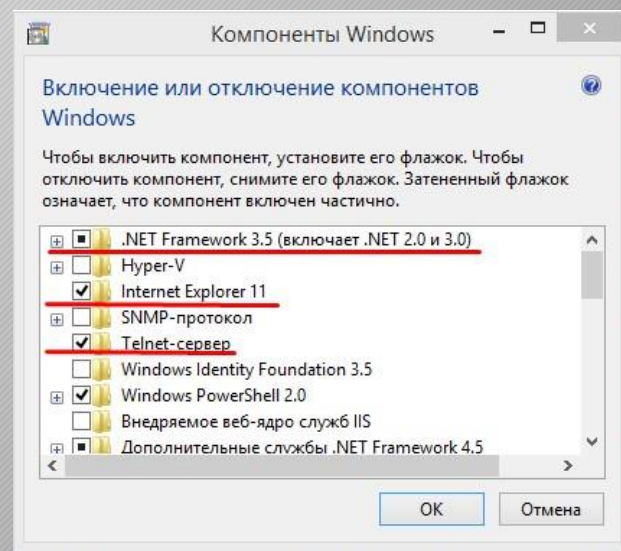
Для того, что бы наша программа по управлению аккаунтами работала, надо включить некоторые функции в вашем компьютере.

Делаем все по шагам.

Нажимаем ПУСК - Панель управления - Программы и компоненты (может называться Установка и удаление программ) – Включение и отключение компонентов Windows (в левой части экрана).

- ставим галочку напротив NET Framework 3.5 (если не стоит)
- ставим галочку напротив Telnet-сервер (если не стоит)
- ставим галочку напротив Internet Explorer (если не стоит)

Нажимаем ОК. Начнется установка компонентов и по завершению компьютер предложит сделать перезагрузку. Нажимаем перезагрузить сейчас.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Шаг 5. Установка программы управления аккаунтами Вконтакте.

Для начала на нужно скачать эту программу.

Есть 2 способа. Первый – купить её на официальном сайте <http://viking-studio.com/product/botovod>

Второй - скачать её бесплатно вот тут: <http://vk.cc/3Jhh8n>

Думаю большинство предпочтет бесплатный способ получения этой программы =)

Поэтому рассматривать будем его. После скачивания архива с программой, вытащите из него папку с программой на рабочий стол. Процесс инсталляции (установки) производить не нужно. Программа запускается прямо из папки.

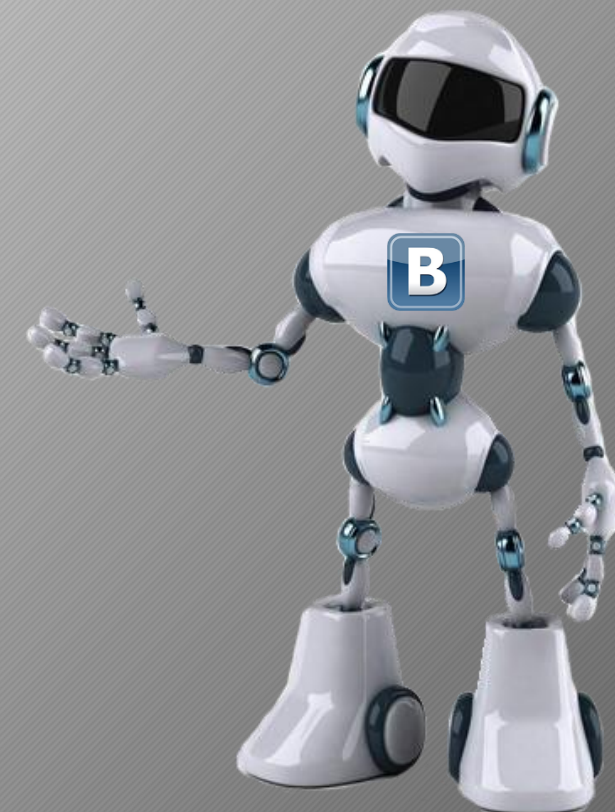
Итак, заходим в папку с программой и щелкаем 2 раза левой кнопкой мыши по файлу [Botovod.exe](#)

Программа запустится и выскочит зеленое окно. Ждем 5 секунд и закрываем его крестиком.



появится лицензионное соглашение. Его нужно принять.

Первый раз программа может запускаться довольно долго, так что наберитесь терпения.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ

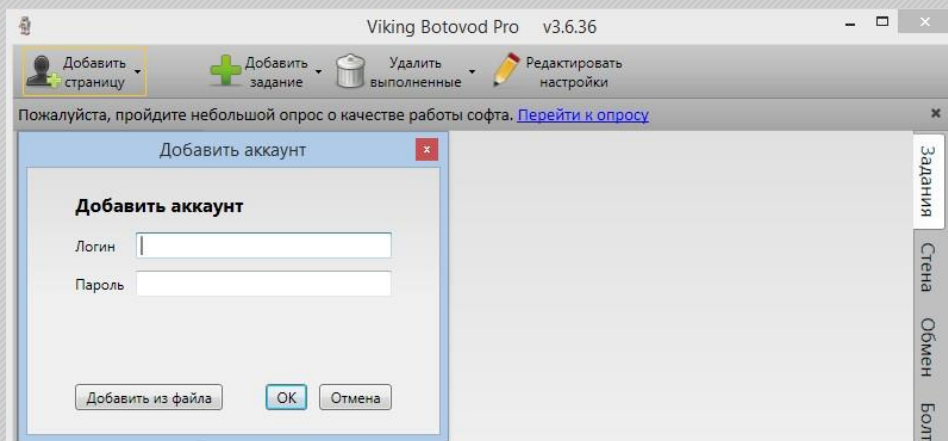


Шаг 6. Настройка программы управления аккаунтами.

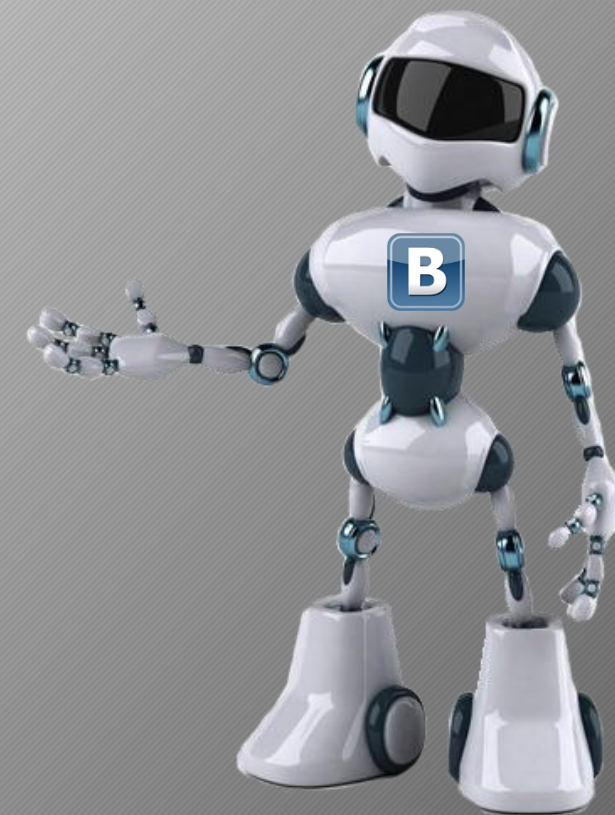
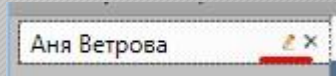
Программа запустилась и мы видим основное окно.

Нажимаем сверху «добавить страницу» - «добавить аккаунт»

В появившейся форме вводим номер телефона и пароль который сохранили в шаге 2 и ждем ОК.



Наш аккаунт успешно добавлен в программу. Теперь нажимаем кнопку «стена» справа в программе и переходим на страничку нашего аккаунта. Если появилась главная страница аккаунта, то всё хорошо, если нет, то проверяем номер телефона и пароль. Что бы изменить телефон или пароль для входа в аккаунт – нажмите на маленький значок карандаша слева в возле имени аккаунта.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Шаг 7. Добавление заданий.

Теперь настроим авто наполнение нашего аккаунта разным контентом, программа будет размещать новые посты к себе на стену из разных групп. Это создаст «видимость активной жизни» нашего аккаунта.

Как я уже говорил, основные группы нашего робо-аккаунта – это группы, которые наиболее интересны нашей целевой аудитории. Если вы продвигаете инфо курсы, то и группы должны быть про бизнес, мотивацию и успех, а если продаете спортивное питание, то группы про спорт и качков). Думаю тут понятно.

В программе есть функция «подписка на RSS», то есть подписка на новости. Ей то мы и будем пользоваться для размещения новостей у нас на стене.

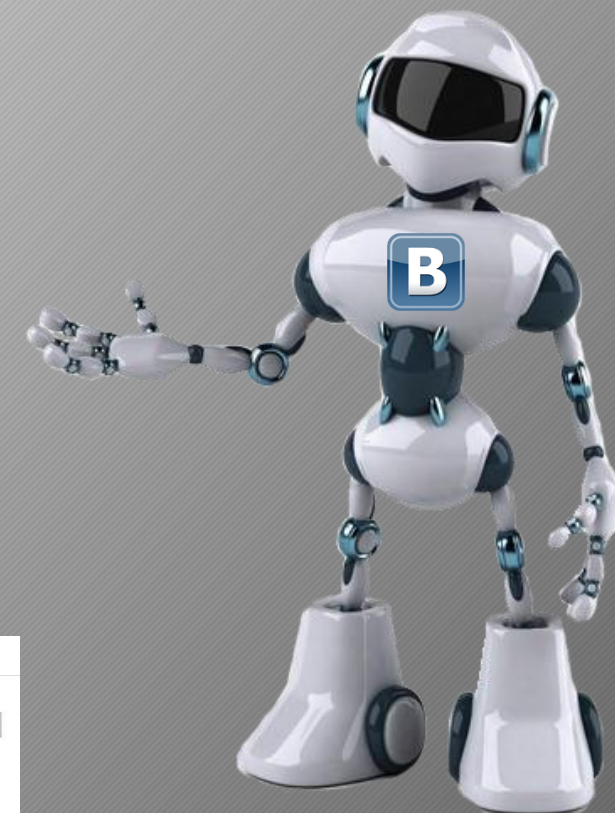
Для начала возьмем одну группу из которой будут идти репосты на стену нашего аккаунта.

Так как я занимаюсь продвижением инфо курсов, то и для примера возьмем группу про бизнес.

«Бизнес цитатник» – хорошая группа с огромным количеством подписчиков, ссылка <https://vk.com/businessquotes>

Для того, что бы из этой группы репосты делались к нам на стену, нужно сделать следующее:

Перейти на сайт <http://vk-to-rss.appspot.com/> Скопировать ссылку нужной группы в специальное поле, снять все галочки и нажать «Сгенерировать RSS- ленту»



 ВКонтакте RSS Beta

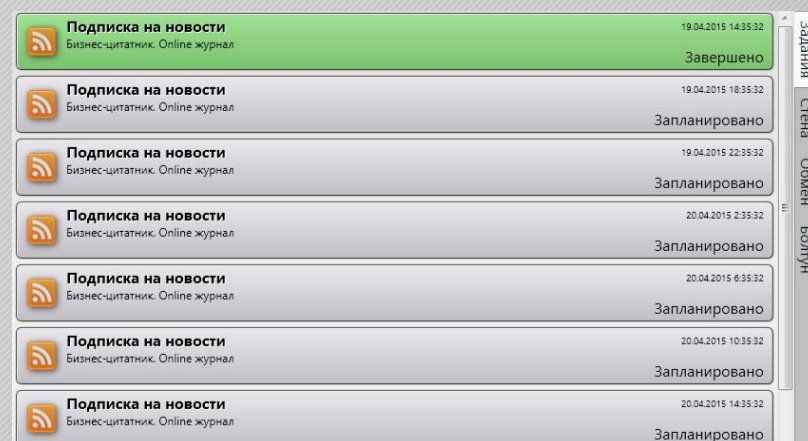
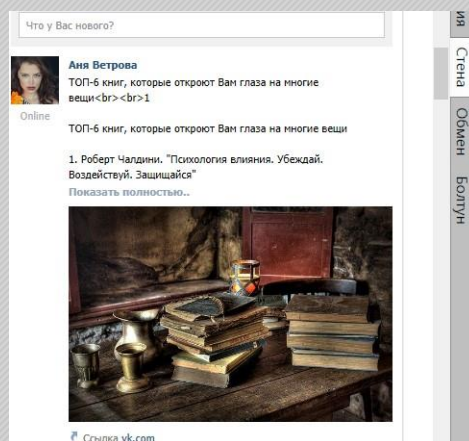
Введите URL страницы пользователя или группы:

- Отображать сообщения других пользователей в ленте
- Всегда отображать полноразмерные фото
- Отображать фотографии пользователей

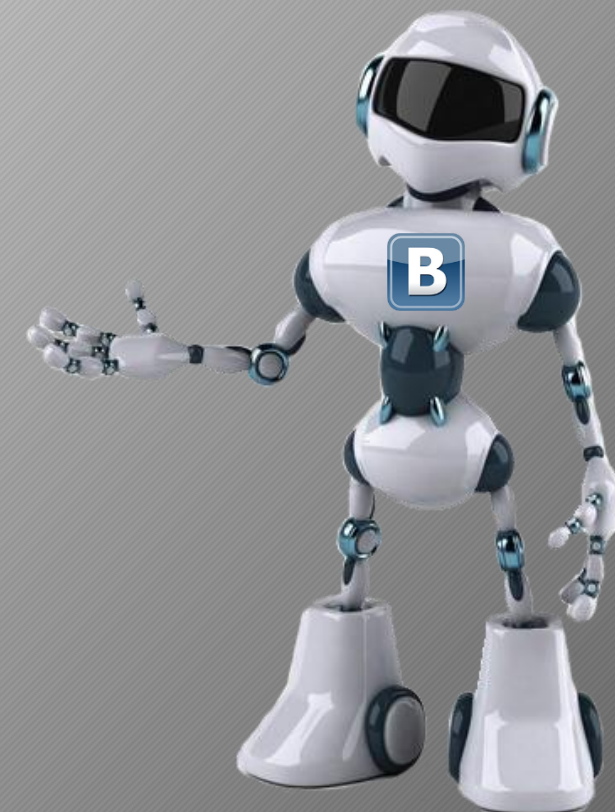
200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Перейдем на вкладку «стена» в программе и убедимся, что первый пост уже размещен. Так же во вкладке «задания» можно посмотреть список заданий поставленных на исполнение и время, когда задание будет выполнено.



Теперь делаем все тоже самое, начиная с шага 7 для других групп. Чтобы в альбомах нашего аккаунта было много фото, добавляем по такой же схеме уже известную нам группу <https://vk.com/faces> далее добавляем группу с музыкой и любые другие, на Ваше усмотрение, но не забываем, что основные группы это те, которые наиболее интересны нашим потенциальным клиентам, в моем примере – это группы про бизнес и успех.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



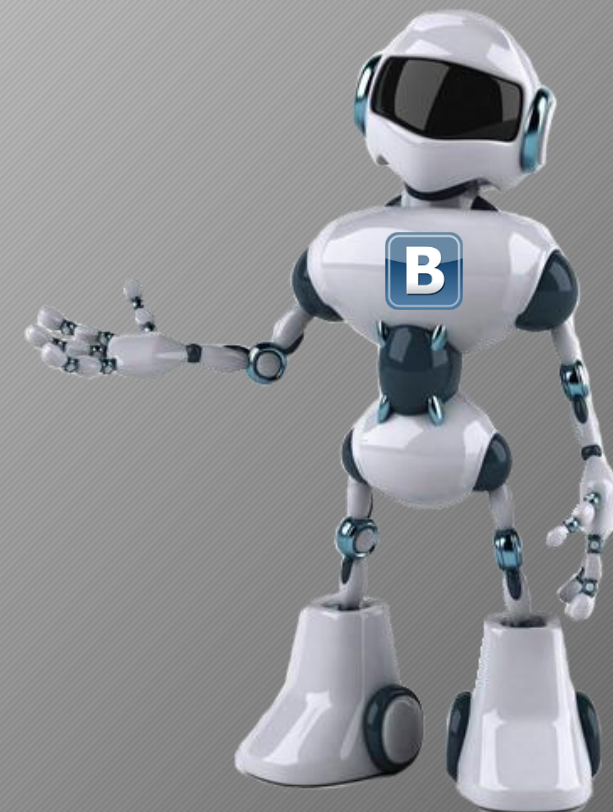
3. Определение направления и подбор аудитории.

Настал момент, когда Вам нужно определиться с направлением вашего бизнеса ВКонтакте.

Что вы будете продавать клиентам и кто является Вашим клиентом. И исходя из всего этого, будут следовать наши дальнейшие действия.

Как я уже говорил, в социальных сетях продают невероятное количество товаров и услуг, но есть негласный список наиболее интересных, на мой взгляд вещей, т.е. то на чем можно хорошо заработать. Я приведу Вам некоторые из них, те, которые я опробовал сам лично.

1. Продажа копий часов – отлично покупаются, хороший комиссионные отчисления по партнерской программе.
2. Продажа копий эксклюзивных женских сумок – продаются немного сложнее, но за то партнерские отчисления доходят до нескольких сотен долларов за одну продажу.
3. Продвижение инфокурсов. Это, пожалуй моё любимое направление продаж, хорошо покупаются, партнерские отчисления могут доходить до 100%, но есть некоторые особенности. В примере я буду рассказывать именно об это направлении.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ

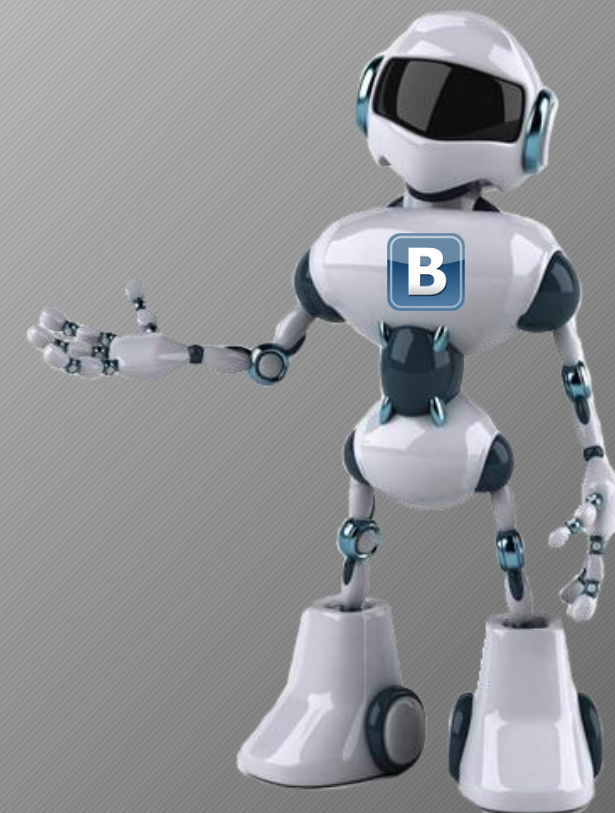


Определение “портрета” покупателя. Исследование аудитории.

Портрет потенциального покупателя - это целевая аудитория, которой может быть интересен рекламируемый продукт. Этот портрет должен быть составлен с использованием как можно большего числа данных о потребительском спросе на продукт. Не имея четкого портрета возможного клиента/покупателя, невозможно составить грамотное коммерческое предложение на товар, а еще труднее правильно адресовать это предложение. Только подумайте, если не составить четкий портрет и адресовать интуитивное коммерческое предложение на Ваш товар для всех подряд, то сколько времени и лишних средств Вы теряете впустую! Ведь большая часть этих предложений будет разослана впустую! Ссылка на статью <http://vk.cc/279Q2V>

Проще говоря мы не должны продавать комплексное обслуживание компаний в сфере B2B неплатежеспособным школьникам, да и эксклюзивные копии женских сумок, вряд ли подойдут мужской части населения, занимающимся бодибилдингом. Так же если продажи происходят локально, к примеру услуги грузчиков в городе Мытищи, то рекламировать их в Серпухове, будет не очень актуально.

Рассматривая мой пример с продвижением информационных курсов, портрет целевой аудитории будет такой: Мужчины и женщины, 20-28 лет, интересы – бизнес, успех, заработок в сети, да и пожалуй, всё. Место проживания особого значения не имеет, т.к. инфокурсы по заработку в интернете работают везде, где есть интернет., семейное положение, образование и место работы роли не играют, нам подойдут все. Более подробные критерии отбора можно использовать в некоторых нишах. Например, при продаже услуг фотографа, можно будет выбрать женский пол и статус «помолвлена». Думаю тут не сложно и всё понятно. Едем дальше.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



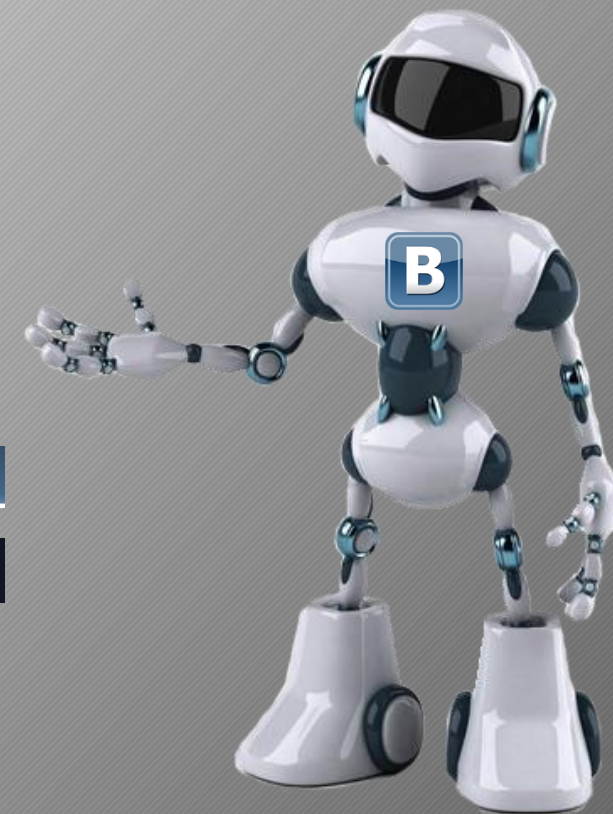
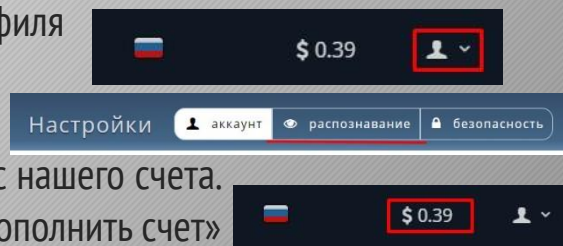
Шаг 1. Ввод капчи Вконтакте.

Капча – это такой буквенно-цифровой код, который периодически выдает Вконтакте при приглашении друзей. И пока его не введешь, процесс приглашения блокируется. Одна капча появляется примерно на 3 приглашения. И естественно, вручную нам вводить ее не удобно, да и незачем, так как есть специальный онлайн-сервис разгадывания и ввода капчи. Сервис называется Анти-капча. Вот ссылка <https://anti-captcha.com/> Заходим на главную станицу этого сервиса и нажимаем сверху кнопку «регистрация». Вводим желаемый логин и свою почту и нажимаем кнопку с плюсиком. Вам на почту придет письмо с подтверждением регистрации, вашим логином и паролем. Теперь можете зайти на сайт при помощи вашего логина и пароля.

Зайдя в свой личный кабинет – нажмем в правом верхнем углу на значок профиля
Выбираем «настройки аккаунта». Тут переходим во вкладку «распознавание»
И ползунок «максимальная ставка» ставим на минимум -1\$.

Теперь, что бы распознавание капчи у нас заработало, нужно пополнить баланс нашего счета.

Для этого в правом верхнем углу нажимаем на значок баланса – выбираем «пополнить счет»
Выбираем наиболее удобный способ оплаты для вас и пополняем счет на 100 руб. – т.е. чуть меньше 2 \$.
Этого нам хватит на месяц автоматического разгадывания капчи.



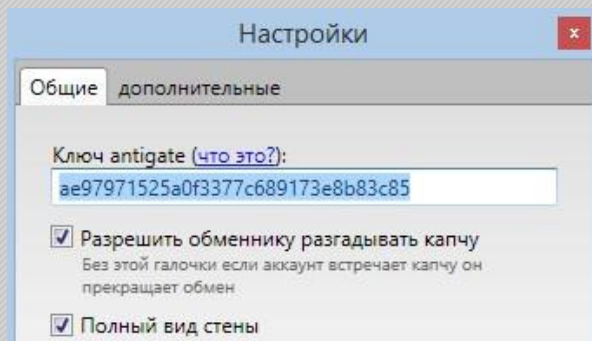
200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



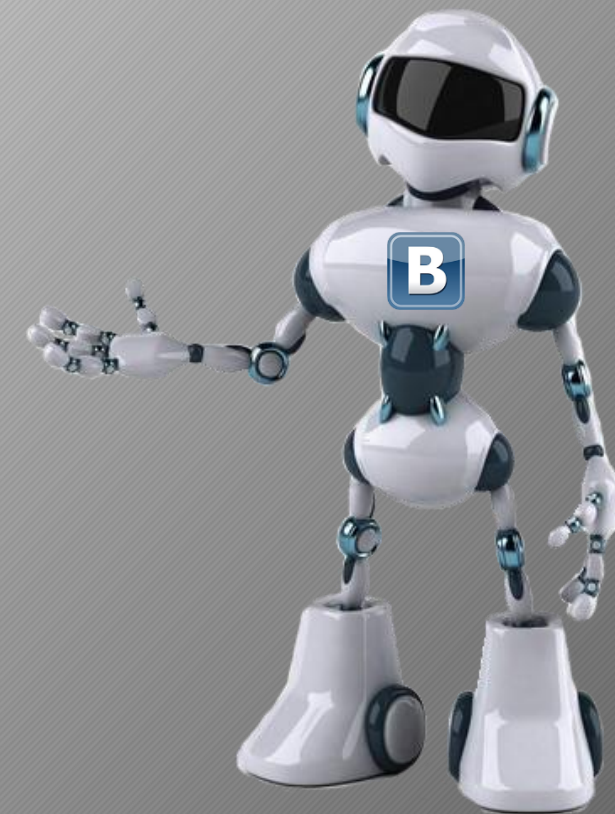
После того, как баланс пополнен, нам нужно скопировать наш ключ антикапчи. Его можно посмотреть в настройках аккаунта на сайте антикапчи в личном кабинете или в письме, которое пришло с логином и паролем от сайта. Выглядит ключ примерно так: `ae97971525a0f3377c689173e8b83c85`

Копируем ключ и переходим в программу, на вкладку «редактировать настройки».

Удаляем старый ключ антикапчи, если он там был и вставляем свой, так же ставим галочку «разрешить обменнику разгадывать капчу» и галочку «полный вид стены». Нажимаем ОК.



Теперь, когда капча нам не страшна, можно переходить следующему шагу - набору друзей.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



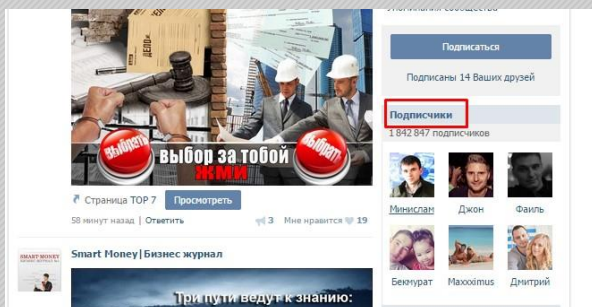
Перейдем непосредственно к процессу набора необходимых нам клиентов, то есть друзей.

Шаг 2. Выбор группы для приглашения друзей.

Итак, открываем наш рабочий браузер, заходим на страницу нашего робо-аккаунта, переходим в группы и выбираем группу, которая наиболее интересна нашему потенциальному клиенту и совпадает с тематикой нашего товара. Я выбираю группу про бизнес. Для этого в строке поиска ввожу слово «бизнес». Мне выдается огромное количество групп с бизнес-тематикой. Я выбираю самую первую, можете выбрать любую другую, не так важно, главное что бы подписчиков было не менее 100 000 и группа была «живая». Конечно если вы продаете уроки кройки и шитья, то группа по интересам может быть и поменьше.

Заходим в выбранную нами группу и нажимаем на надпись «подписчики» - справа под кнопкой «подписаться».

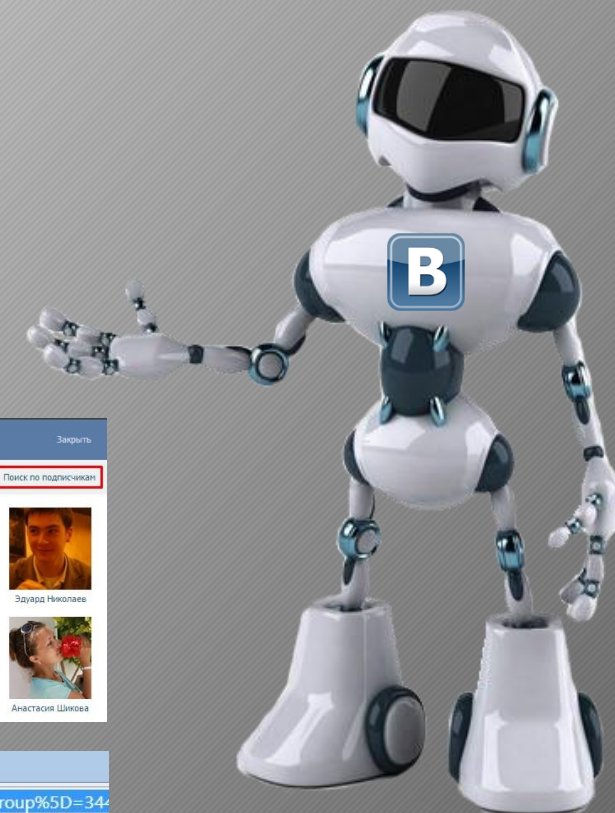
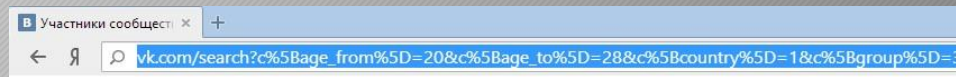
Откроется окно со всеми подписчиками этой группы.



Нажимаем на надпись «поиск по подписчикам»
Теперь в правой колонке выставляем необходимые нам критерии. Я сделаю так:
регион – Россия, город не выбираю. Возраст 20-28, пол – любой, ставлю галки «с фотографией» и «сейчас на сайте».



Теперь копируем строчку из адресной строки браузера.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ

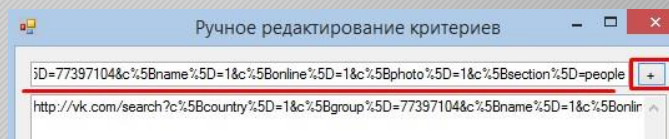


Шаг 3. Добавление задания на приглашение друзей.

Переходим в программу и нажимаем «добавить задание» - «пригласить в друзья».

Открывается окно с выбором параметров приглашений. Нажимаем кнопку «ручное редактирование». Появится окно:

Удаляем из строки всё что там написано и вставляем строку, которую скопировали в шаге 2. Нажимаем плюсики справа от строки – она скопируется вниз. Всё. Закрываем это окошко. Возвращаемся в окно программы с выбором параметров приглашений.



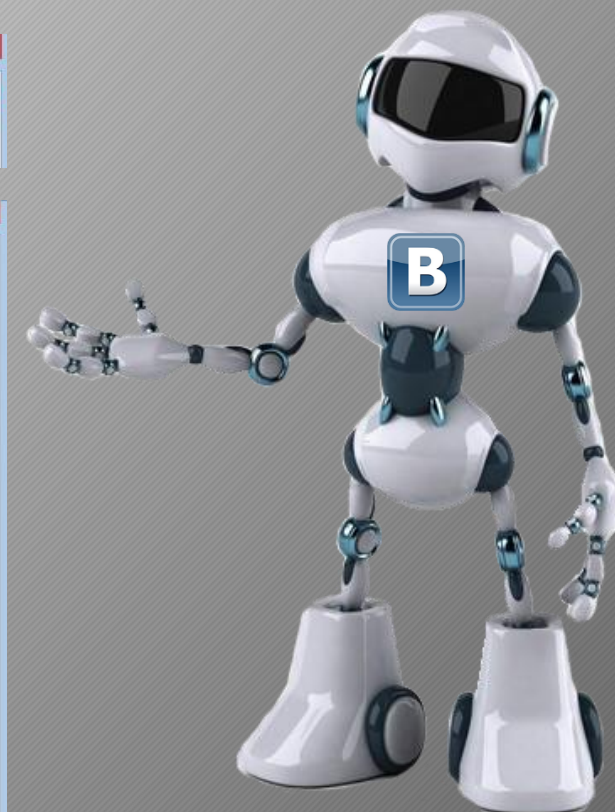
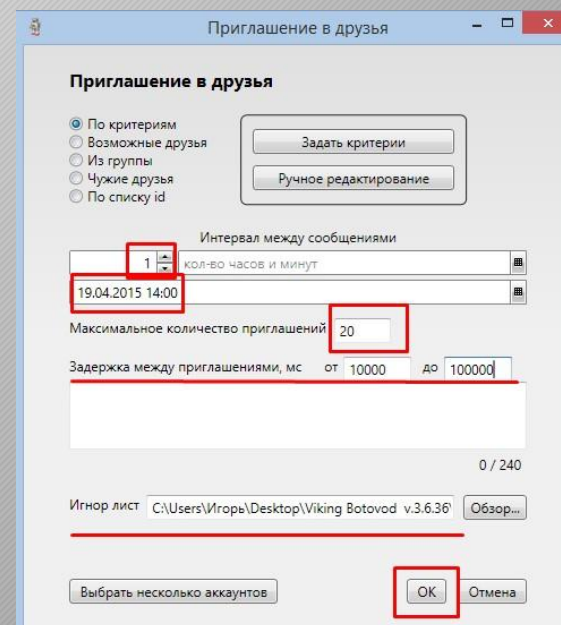
Интервал между сообщениями – 1 день. Время не ставим.

Запланировать на – ставим дату и время, когда программа запустит задание на приглашение в друзья.

Максимальное кол-во приглашений – ставим не более 20, т.к. при большем количестве новые аккаунты могут вызвать подозрение у администраторов Вконтакте и попасть в бан. Так что это очень важно.

Задержка между приглашениями – как на скриншоте (первое – десять тысяч, второе- сто тысяч)

Игнор лист – находится в папке с программой, если он не выбран автоматически, то выбираем его вручную, через кнопку «обзор», называется «ignore.txt», он нужен для того, что бы программа не приглашала одного человека 2 раза. Жмем ОК.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Задание на добавление друзей добавлено в очередь. Посмотреть это можно во вкладке «Задания» программы. Теперь программа автоматически каждый день в одно и тоже время высылать приглашения в друзья, людям, которых мы отобрали по критериям в группе, и заносить в игнор лист тех, кого уже пригласила, это нужно для того, что бы другие робо-аккаунты знали, кого приглашать уже не надо.

Шаг 4. Подключаем болтуна.

Болтун – это часть нашей системы, отвечающая за общение с людьми. Она может построить достаточно долгий и понятный диалог с собеседником. Это нужно нам для того, что бы наши заявки в друзья принимали лучше, так как многие будут писать что-то типа: «мы знакомы?» или «зачем добавляешься?». Если оставлять такие сообщения без ответа, то с большей вероятностью, заявка в друзья пройдет мимо.

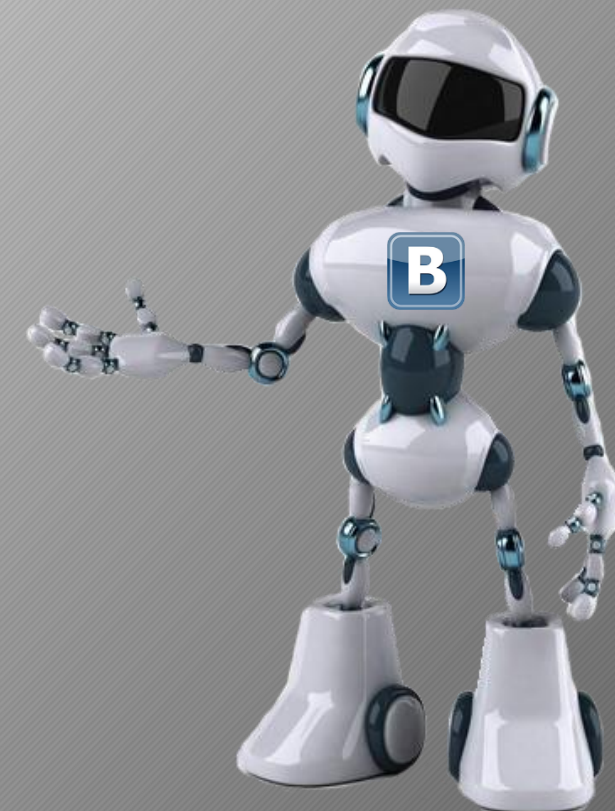
Итак, переходим в нашу программу и нажимаем на вкладку «Болтун» справа.

Здесь ставим галку «разрешать болтуну «отвечать на входящие Сообщения». В поле «проверять новые сообщения каждые» - 1 мин. «отвечать максимум на» 5 сообщений.

Больше ничего не меняем, ждем ОК.

Болтун включен, можете проверить, написав сообщение этому аккаунту со своего.

Разрешить болтуну отвечать на входящие сообщения
Проверять новые сообщения каждые минут
Отвечать максимум на сообщений (0 - отвечать на все)
 Отвечать только из базы собственных правил
 Отметить прочитанным, даже если не обработано
Отправлено сообщений: 0



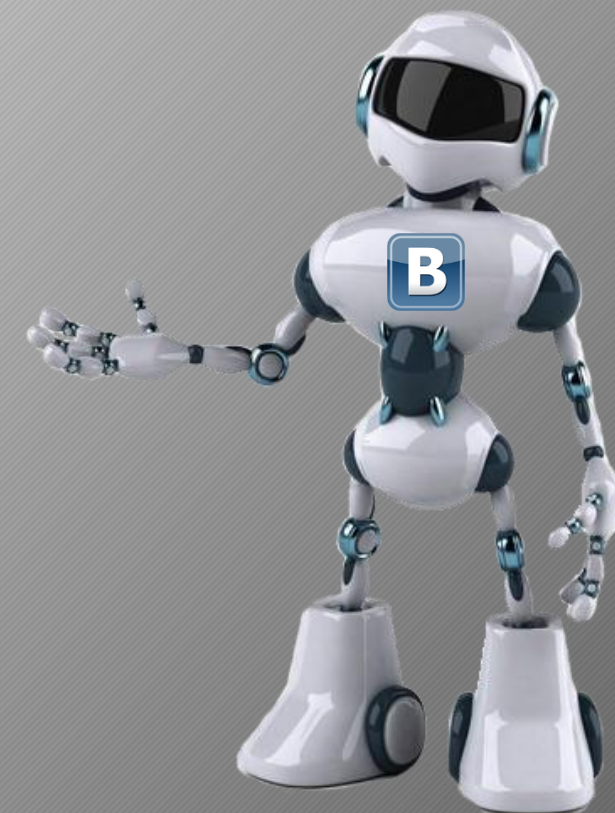
200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Шаг 5. Дополнительный настройки.

Нажимаем вкладку «обмен» в программе и ставим внизу 2 галочки – «автоматически принимать заявки в друзья» и «поддерживать аккаунт в онлайн». Первое нам нужно для того, что бы люди, который сами захотят дружить с нашим робо-аккаунтов (а такие будут), автоматически добавлялись к нам в друзья. А второе – это аккаунт всегда будет находиться со статусом «онлайн», даже если программа будет закрыта. Но закрывать её не следует, так как другие функции работать не будут. Нажимаем ОК.

- Включить обмен друзьями
- Автоматически принимать заявки в друзья
- Поддерживать аккаунт в онлайн



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



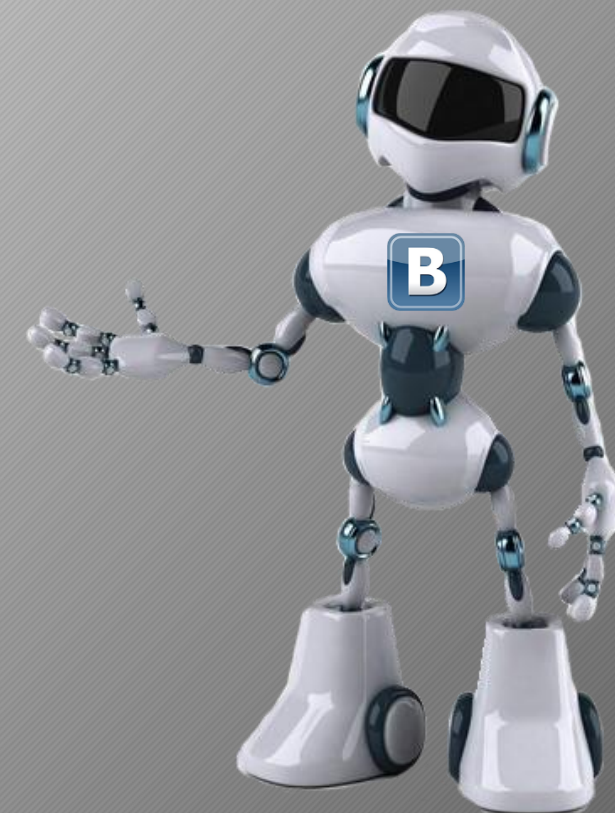
4. Работа с партнерской программой. Запуск рекламы.

Вот мы подошли к основному вопросу. А на чем же мы будем зарабатывать. Наверняка у некоторых из Вас есть свой товар или услуги, которые Вы продаете, но у большинства нет ни товаров, ни услуг.

В это случае на помощь приходят партнерские программы. Как я говорил ранее, существует огромное множество разнообразных партнерских программ. Суть их состоит в следующем: вы рекламируете какой либо товар, клиент его приобретает, а Вы получаете свои комиссионные. Скажу еще раз, мне, за всё время развития бизнеса в соц. сетях, приглянулись 3 наиболее выгодных типа партнерских программ: продажа копий часов, копий сумок и продвижение инфокурсов. Ссылки на партнерки сумок и часов писать тут смысла нет, так как их много разных и с разными условиями, кому будет интересно, сможет без труда найти их в интернете, вбив простой запрос: «копии часов партнерская программа» и «копии сумок партнерская программа». Более подробно я расскажу о продаже инфокурсов, так как здесь есть некоторые особенности.

Самый известный агрегатор инфопродуктов – это Глопарт ссылка <http://glopart.ru/>

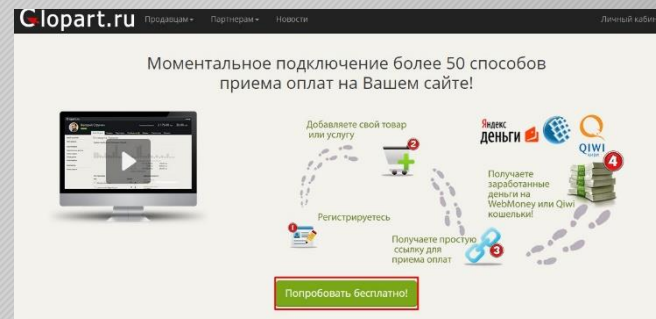
Здесь огромный выбор различных курсов, методик, способов, по заработку, привлечению клиентов, личной эффективности, и многому другому. И как же разобраться в этом изобилии информации и выбрать по настоящему качественный и выгодный продукт для его продвижения? Сейчас я об этом расскажу.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



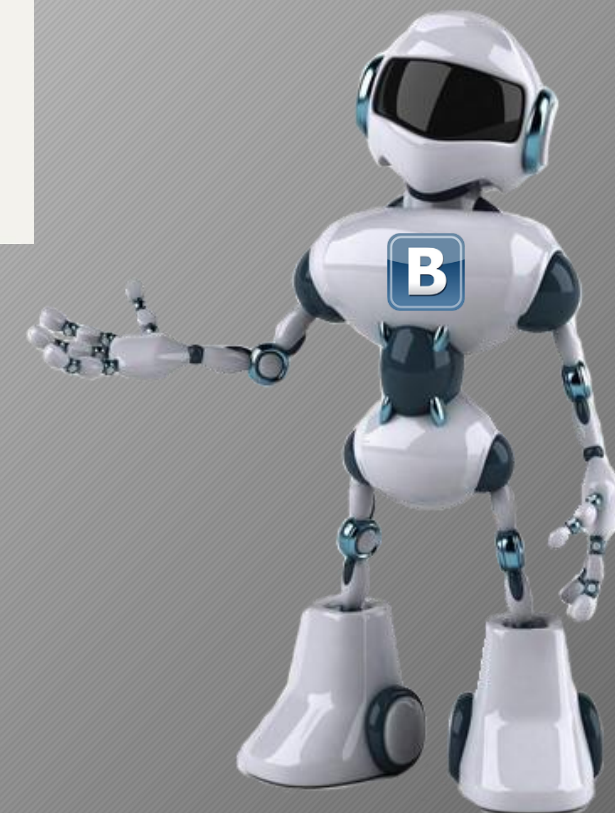
Шаг 1. Начнем. Первое, что нужно сделать – это перейти на сайт Глопарт. Нажимаем «попробовать бесплатно» - вводим свою почту и ставим Галочку, ждем «далее», принимаем условия соглашения, переходим в свой почтовый ящик и подтверждаем регистрацию, пароль тоже будет в письме.



На главной странице Глопарта нажимаем слева «персональные данные»

Вводим свои Имя и Фамилию вместо почты и указываем номер своего электронного кошелька – на него нам будут перечисляться заработанные деньги. Рекомендую использовать кошелек Вебмани (WMR), так как при выводе средств на него комиссия всего 3%, а на остальные 7%. Если кошелька Вэбмани нет, то нужно его зарегистрировать, информации по этому поводу в интернете достаточно. После ввода всех данных, нажимаем «сохранить».

Теперь перейдем непосредственно к выбору продукта, который мы будем рекламировать. Для этого переходим в верхнем меню на вкладку «Каталог». Сразу откроется список самых новых продуктов, но новые не значит хорошие. Слева есть меню, нас интересует вкладка «Лидеры недели». Вот тут уже можно повыбирать. Раз эти товары попали в топ-список Глопарта, значит на них можно неплохо заработать. Но и тут не всё так просто. Товары имеют разную стоимость, разный процент отчислений и разную конверсию.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ

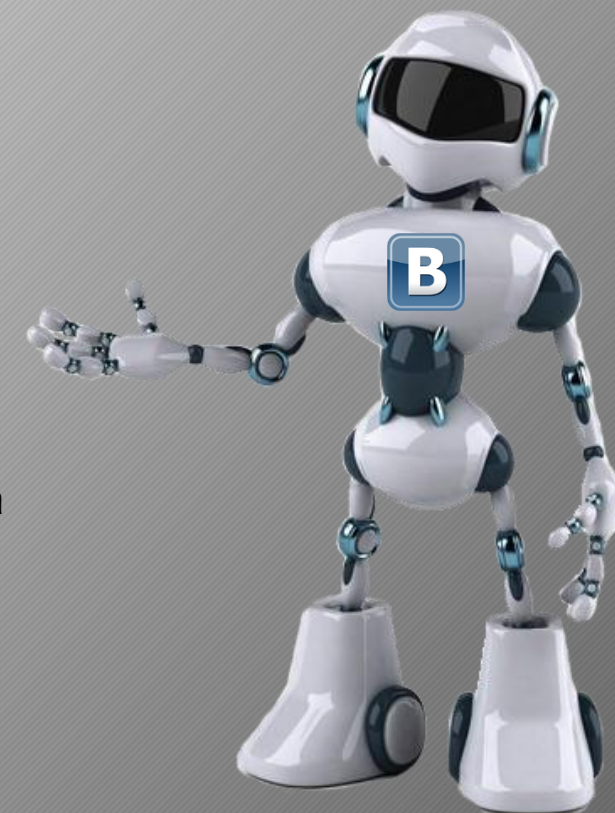


Начнем со стоимости. Психологически нормальный порог цены для клиента, по личным наблюдениям, не более 950 рублей. И при этом нам нужно заработать с одной продажи минимум 500 рублей, меньше смысла нет, только если курс продается как «горячие пирожки», но этого мы пока не знаем. Идеальные условия примерно такие – стоимость курса до 900 рублей, а наши отчисления 600-800 рублей, эти условия для нас максимально выгодные.

Конверсия – это показатель того, как работает сайт продавца, то есть сколько перешедших по вашей партнерской ссылке на оплату, купили товар. Чем выше эта цифра – тем лучше, минимальная примерно 10%.

Отталкиваемся от таких показателей.

Когда выбрали подходящий продукт, нажимаем рядом с ним кнопку «стать партнером». Появятся ваши партнерские ссылки, их пока можно закрыть. Теперь для рекламы этого продукта нам нужны промо-материалы (картинки и продающие тексты). У большинства авторов они есть. Для этого нажимаем там же на надпись промо-материалы. И переходим на страницу с рекламными материалами, выбираем понравившиеся картинки и текст и сохраняем себе на компьютер в папку с программой. Теперь возвращаемся на главную страницу Глопарт, жмем сверху вкладку «партнеры» и слева «партнерские товары». Появится наш партнерский товар. Нажимаем на надпись «партнерские ссылки», нам нужна верхняя ссылка, копируем её.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Шаг 2. Создание редиректа.

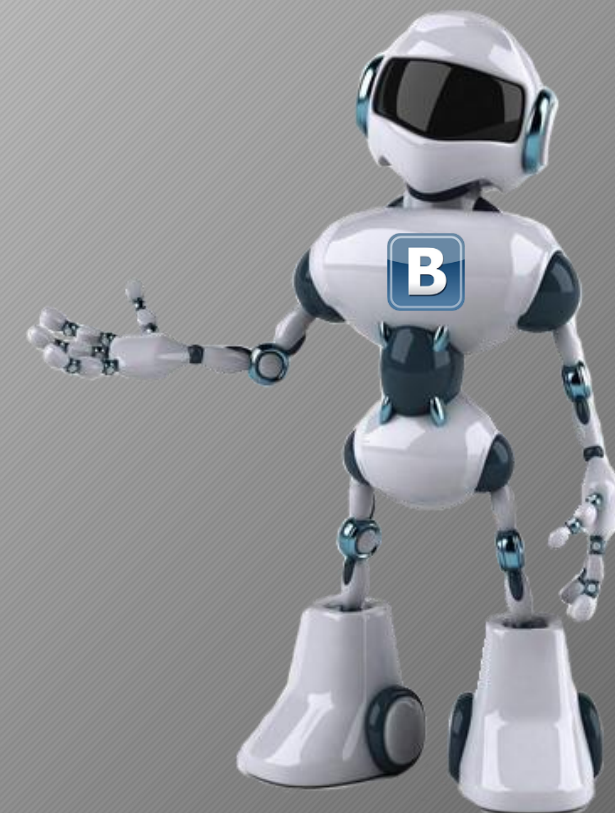
Редирект – простыми словами, это та же партнерская ссылка, только более короткая. Она будет лучше смотреться в рекламных постах. Для того чтобы сделать редирект, мы перейдем на сайт <https://vk.com/cc> - это Вконтактевский сокращатель ссылок. Вставляем свою скопированную партнерскую ссылку в поле и нажимаем «получить короткий вариант ссылки». Получится примерно такая ссылка <http://vk.cc/4HBSHu>. Эту ссылку необходимо сохранить, она будет размещаться в рекламных постах.

Шаг 3. Создание рекламного поста.

Теперь у нас есть все необходимые материалы, что бы создать рекламное объявление.

Подготавливаем текст. Забегая немного вперед, скажу, что рекламное объявление 1 робот будет размещать на стене 1 раз в 4 часа, чаще не стоит, что бы не привлечь лишнее внимание администрации Вконтакте.

Для начала нам понадобится текст, который мы сохранили из промо-материалов в шаге 1. Желательно чтобы текст был не более 9 строк в посте, иначе он будет виден не полностью. Украсить текст можно различными символами и смайлами, так он будет больше бросаться в глаза, для это существует специальный сайт <http://vemoji.com/> - нажимаем на нужный символ, он появляется вверху, в окне редактора, иногда в виде черно-белой картинки, иногда в виде простого квадратика, копируем его и вставляем в свой текст. Девятой строчкой должна идти ваша ссылка-редирект, чтобы заинтересовавшийся человек смог сразу перейти на сайт продавца и купить продукт.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ

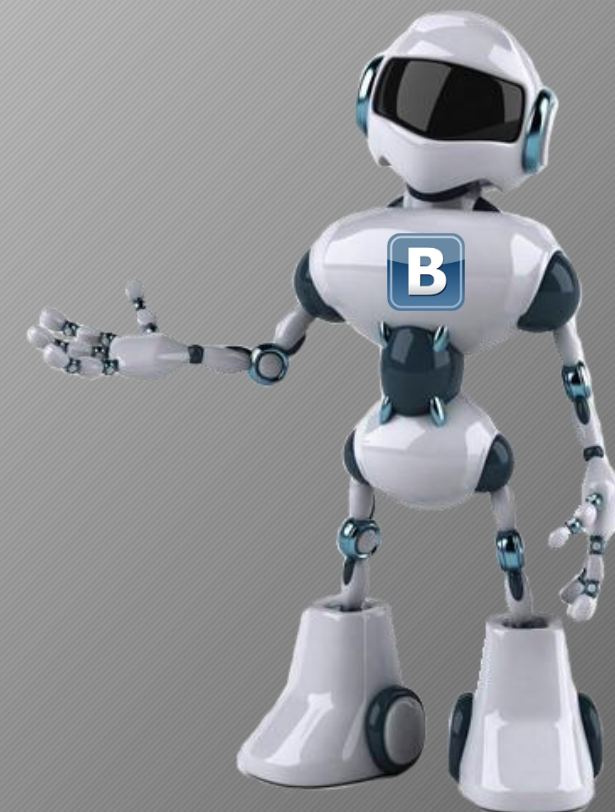


Теперь добавляем задание на размещение рекламного поста в программе.

Нажимаем «Добавить задание» - «разместить сообщение». Дальше ВНИМАНИЕ!!! Чтобы рекламный пост размещался постоянно в автоматическом режиме, нужно продублировать в текстовом поле Ваш текст столько раз, сколько нам нужно. То есть сделаем расчет. За сутки 1 робот размещает объявление 6 раз, получается на сутки нам нужно 6 раз продублировать текст. Планируем продвигать этот продукт 1 неделю на автомате, получаем 6 постов в сутки умножаемые на 7 дней, итого 42 раза нужно продублировать текст.

Делается это легко, просто повторите в точности следующие комбинации клавиш.

Вставляем свой подготовленный текст с ссылкой в поле для текста и нажимаем два раза клавишу Enter, тем самым добавим пустую строку под текст сообщения, нажимаем клавиши Ctrl+A(английскую), выделяя весь текст, ждем Ctrl+C(английскую)-этим копируем весь текст, дальше зажимаем клавишу Ctrl и не отпуская клавишу Ctrl нажимаем 42 раза клавишу V, тем самым вставляя дубли нашего текста 42 раза. С текстом всё. «Интервал между сообщениями» ставим 4 часа, «запланировать на» - время начала размещения, галку «попробовать получить лайки на пост» снимаем. Ждем «выбрать картинки» и выбираем одну из скаченных картинок, которые мы предварительно сохранили в папку с программой. Нажимаем ОК. С этого момента наш робо-аккаунт будет размещать на стене рекламный пост с нашей партнерской ссылкой каждый 4 часа в течении недели. Справа пример поста моего робо-аккаунта.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Поздравляю, мы сделали полный цикл настройки одного робо-аккаунта. Теперь он будет всё делать сам, мы только будем отслеживать статистику продаж и получать прибыль на свой электронный кошелек.

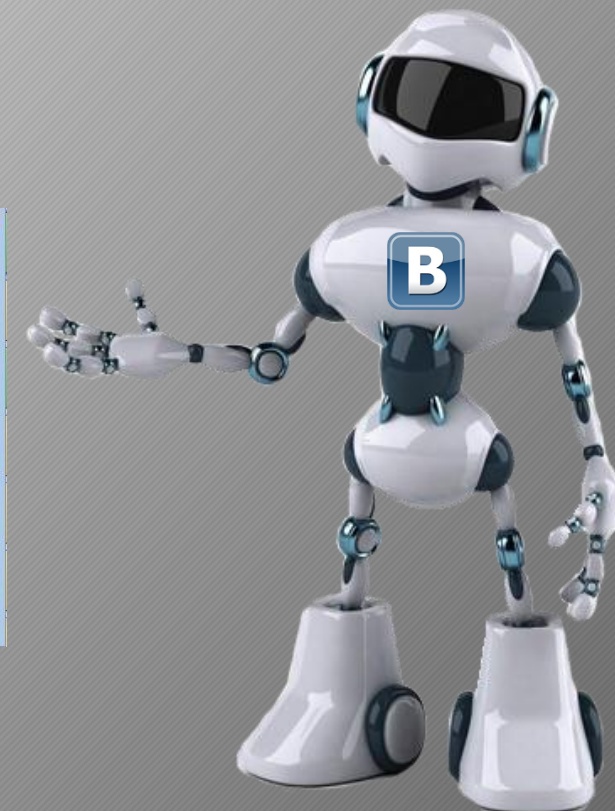
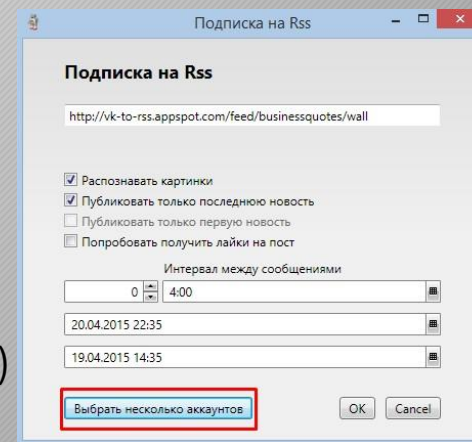
Шаг 4. Добавление аккаунтов.

Аккаунты удобнее добавлять блоками по 10 штук. Нам для первого блока осталось добавить 9.

Сейчас нам уже не нужно будет добавлять задания для каждого аккаунта вручную, надо только зарегистрировать и базово наполнить их (стр. 12-13).

Далее в программе, нажимаем «добавить страницу» – «добавить аккаунт» и добавляем новые аккаунты по одному. Когда добавили все аккаунты, выбираем новый аккаунт и переходим на вкладку «задания» и добавляем задания как на странице 17-19, но с одним отличием – в окне настройки задания нажимаем кнопку «Выбрать несколько аккаунтов». Ставим галочки Напротив всех новых аккаунтов и ждем ОК. Так же поступаем с приглашением в друзья, размещением рекламного поста и в разделе «болтун» и «обмен» (стр.26-27)

Всё. Мы настроили все задания на всех аккаунтах. На Вас работают 10 роботов.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



5. Настройка полной автономности системы.

Наши роботы полностью настроены и уже работают. Но есть одно НО. Если мы выключим компьютер, то программа перестанет работать, а нам необходимо, чтобы она работала постоянно. Для этого мы перенесем ее на виртуальный сервер, который работает 24 часа в сутки.

Виртуальный сервер – это такой же, знакомый Вам рабочий стол Вашего компьютера, только расположен он в интернете. Что дает нам несколько огромных плюсов:

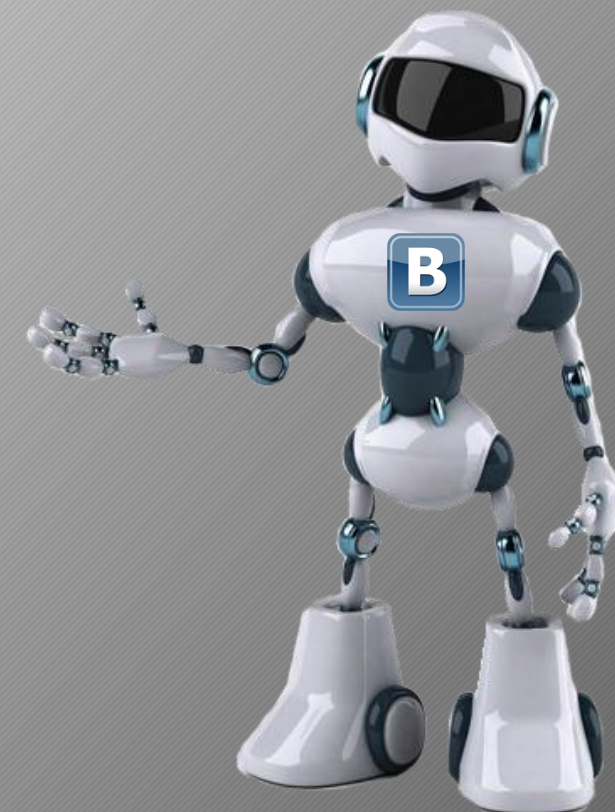
1. Наша система будет работать постоянно и днем и ночью.
2. Система не будет нагружать наш компьютер.
3. Управление системой мы сможем осуществлять даже с экрана мобильного телефона из любой точки мира.

Шаг 1. Приступаем. Переходим на сайт <http://ihor.ru/> - тут наиболее качественные и самые недорогие серверы.

На главной странице нажимаем на значок профиля в правой верхней части сайта



В появившемся окне выбираем «регистрация». Придумываем имя пользователя и пароль для этого сайта, указываем свой email и контактное лицо, остальное оставляем как есть.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ В КОНТАКТЕ



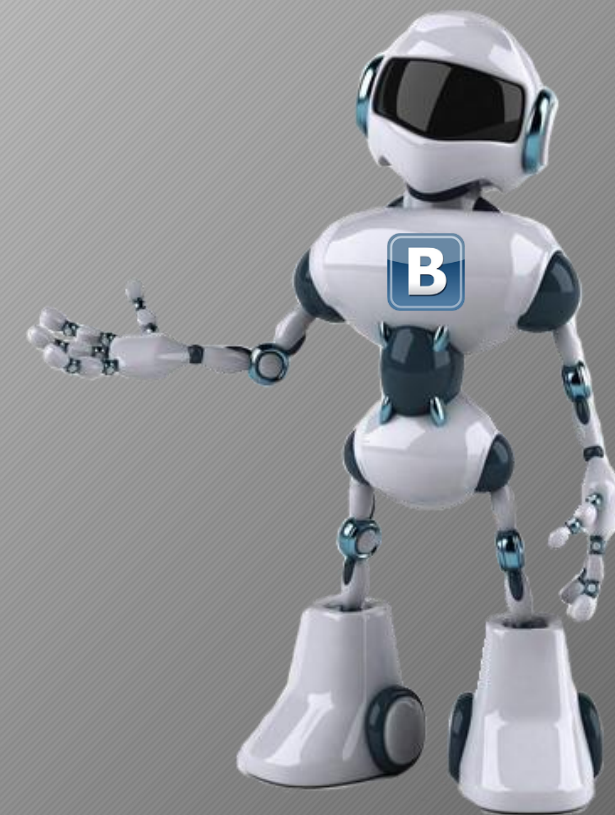
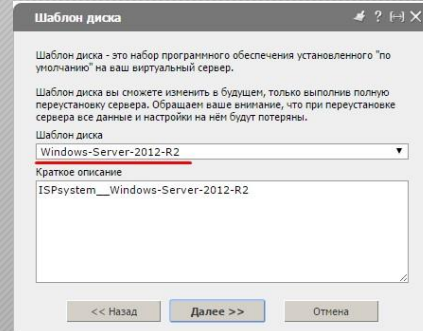
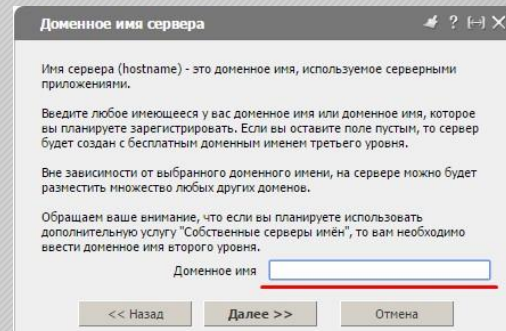
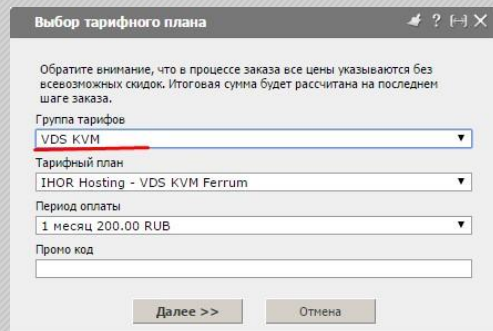
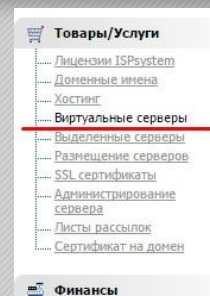
На главной странице в меню слева нажимаем «виртуальные серверы»
Теперь нам нужно подтвердить свой номер телефона, для этого в правой
Верхней части страницы жмем «подробнее»



Вводим свой номер мобильного телефона, жмем «далее», на него
приходит смс с кодом подтверждения, вводим в поле код из смс и подтверждаем.
Нам стало доступно верхнее меню заказа, жмем «заказать»



В появившемся окне меняем первый пункт, выбираем VDS KVM
Остальное не трогаем, жмем «далее». Попросит ввести доменное имя,
просто жмем далее, выбираем шаблон диска – Windows server 2012 R2 и снова «далее»



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



В окошке с цифрами ничего не трогаем и опять «далее», принимаем соглашение и «далее», а в следующем окне, в поле «оплатить с помощью» выбираем «создать новый заказ» и «нажимаем на кнопку «далее».

Дополнительные услуги

На данном шаге вы можете заказать дополнительные услуги для своего виртуального сервера. В ценах указана стоимость использования услуги за один месяц.

В будущем вы самостоятельно сможете подключить или отключить любую дополнительную услугу.

Дисковое пространство: Гб

Количество IP-адресов: Шт

Оперативная память: Гб

Количество процессоров: Шт

DNS-серверы:

<< Назад Далее >> Отмена

Условия предоставления услуг

АБОНЕНТУ запрещается:

- Использовать Услуги для передачи через сеть любой информации, противоречащей действующему российскому или международному законодательству;
- Публиковать или передавать любую информацию или программное обеспечение, которое содержит в себе компьютерные "вирусы" или способно нарушить нормальную работу компьютеров, доступных через сеть;
- Подделывать служебную информацию в заголовках сообщений, рассылаемых в телеконференции или посредством электронной почты;
- Рассылать или переадресовывать "цепочные" сообщения любого типа;
- Направлять сообщения в телеконференции или списки рассылки, тематика которых не соответствует тематике телеконференции или списка рассылки;
- Направлять сообщения с бинарными файлами в телеконференции, не предназначенные для обмена такими файлами;
- Производить "многоадресную" рассылку (более чем в 100 адресов).

Я прочитал и согласен с условиями предоставления услуг

<< Назад Далее >> Отмена

Подтверждение заказа

VDS KVM Ferrum 1 месяц - 200.00 RUB

Сервера имен провайдера - 0.00 RUB

Итого: 200.00 RUB

Автоматическое продление: месяц

Оплатить с помощью:

Перейти к оплате заказа

<< Назад Далее >> Отмена

Дальше нажимаем кнопку подтверждения, выбираем способ оплаты и пополняем баланс личного кабинета на 200 рублей. Этой суммы достаточно для работы виртуального сервера в течении месяца.

После оплаты в списке виртуальных серверов появится наш заказ со статусом – «обрабатывается», а через 10-20 минут статус изменится на «активный» и на почту придет письмо с данными для входа на сервер. Примерно такого вида:

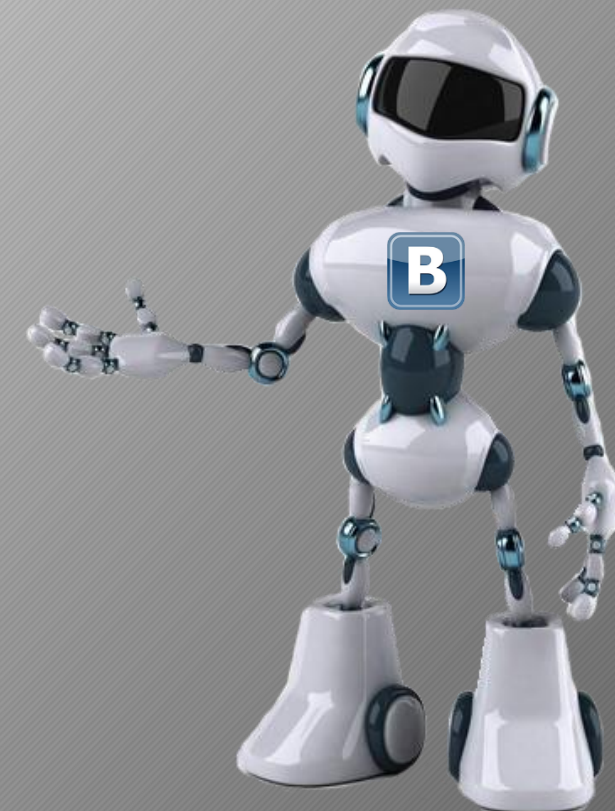
IP-адрес, выделенный под ваш Виртуальный Сервер: 94.182.119.510

Адрес расположения вашего Виртуального Сервера: 58471. myihor.ru

Пользователь: Administrator

Пароль: 8m4pTh5TNjE

Действует до	Состояние
2015-04-21	Активен



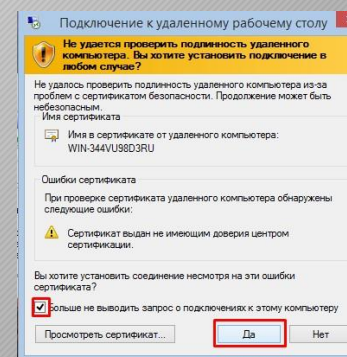
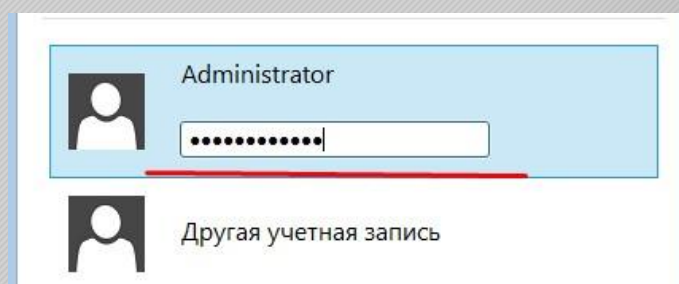
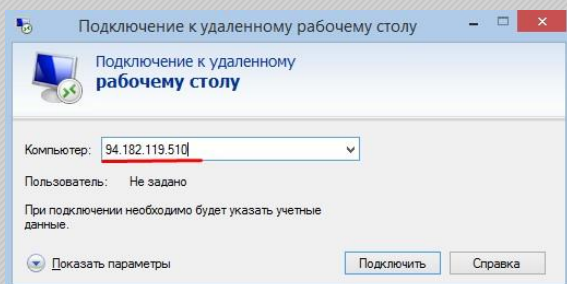
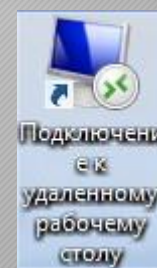
200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ В КОНТАКТЕ



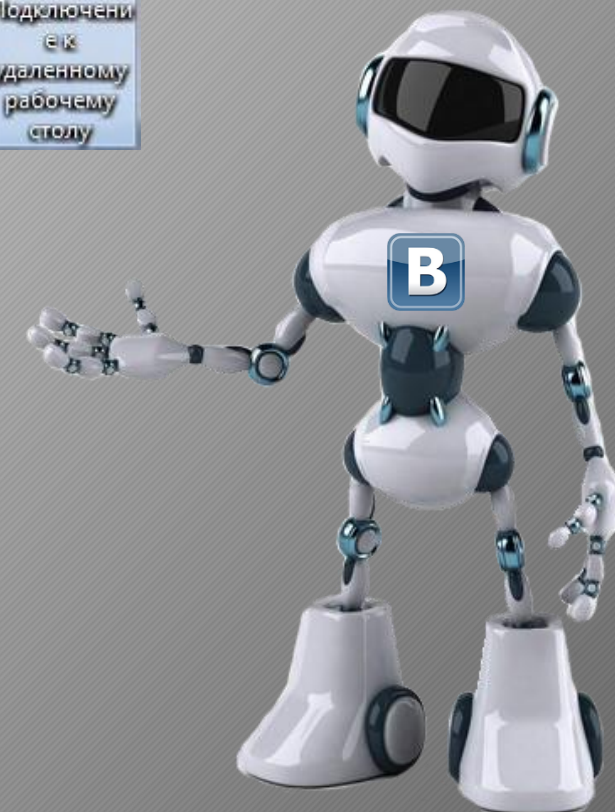
Шаг 2. Теперь нам нужно настроить доступ к этому серверу с нашего компьютера.

Для этого нажимаем на рабочем столе «ПУСК» и пишем в строке поиска «подключение», сразу же вверху появляется необходимое нам «Подключение к удаленному рабочему столу», нажимаем на него правой кнопкой мыши, - «отправить» - «на рабочий стол (создать ярлык)» Это для удобства, чтобы значок входа на сервер был у нас на рабочем столе. Далее щелкаем два раза по появившемуся значку, и вводим свой ip-адрес, который пришел в письме с данными для входа на сервер. И жмем «Подключить» - вводим свой пароль из письма.

В появившемся окне, ставим галочку и жмем ОК, как на скриншоте.



Шаг 3. Мы зашли на наш сервер. Нужно немного подождать, пока он полностью загрузится. Сервер выглядит так же как и обычный рабочий стол нашего компьютера, только на английском языке, но это не мешает. Просто следуйте дальше этой инструкции. Откроется server manager. Нажимаем на надпись «add roles and features» - ждем 2 раза «NEXT». В левом меню нажимаем строчку «Features» - ставим галочку в самую верхнюю строчку «NET Framework 3.5 features» и нажимаем «NEXT» и «Install», после установки ждем «close».



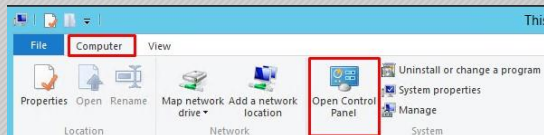
200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



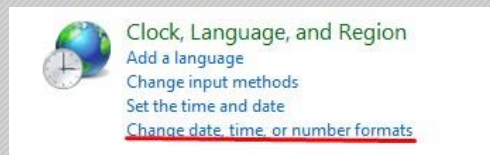
Далее нажимаем на значок папки в нижней панели сервера



В открывшемся окне жмем «computer» - «Open Control Panel»



Далее «Change date, time» как на скриншоте



В открывшемся окне выбираем вкладку «Administrative»



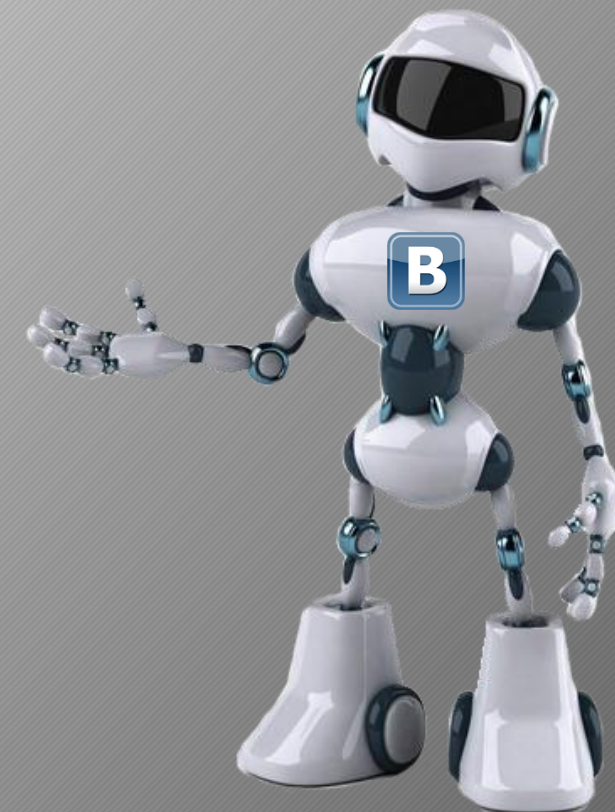
Тут жмем «change system locale»



Выбираем «Russia», жмем ОК
и «Restart Now»



Система перезагрузится.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ

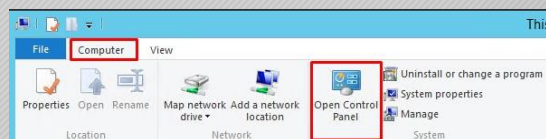


Повторно заходим на наш сервер через ярлык на рабочем столе нашего компьютера.

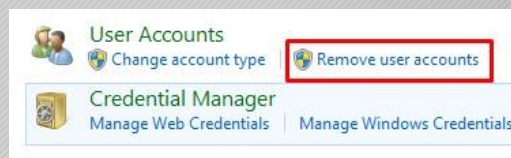
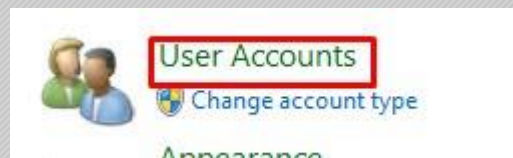
Далее нажимаем на значок папки в нижней панели сервера



В открывшемся окне жмем «computer» - «Open Control Panel»

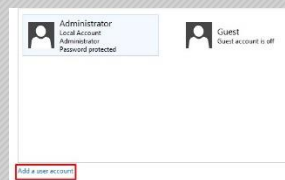


Далее «User Accounts»
и «Remove user accounts»



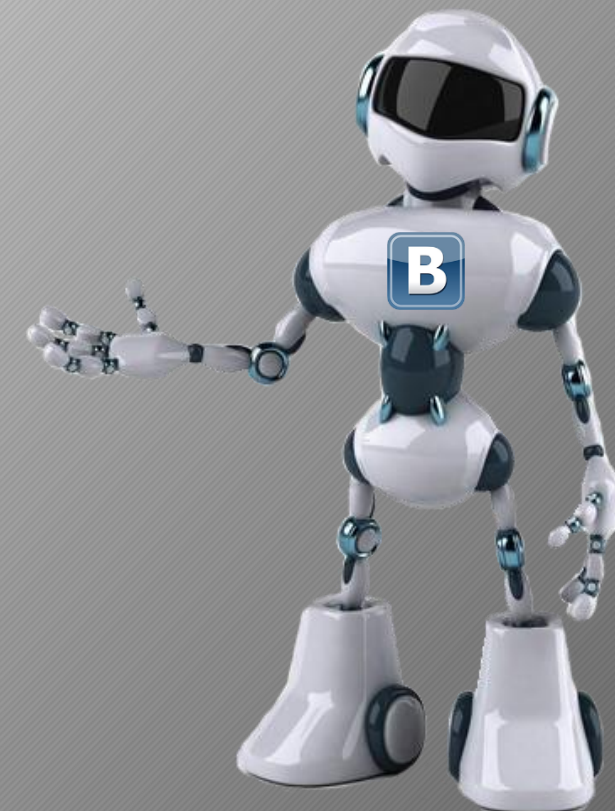
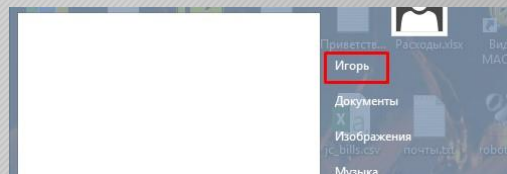
Далее «Add a user account»

и вводим имя учетной записи тоже самое,
как и на Вашем компьютере.



Если не знаете, то нажмите на своем компьютере «ПУСК»,

в правой колонке верхняя строчка и есть
имя Вашей учетной записи



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ В КОНТАКТЕ



Пишем имя учетной записи, как на Вашем компьютере, пароль 2 раза и контрольный вопрос (в контрольном вопросе можно просто поставить прочерк или любой символ)
Жмем «NEXT» и «FINISH»

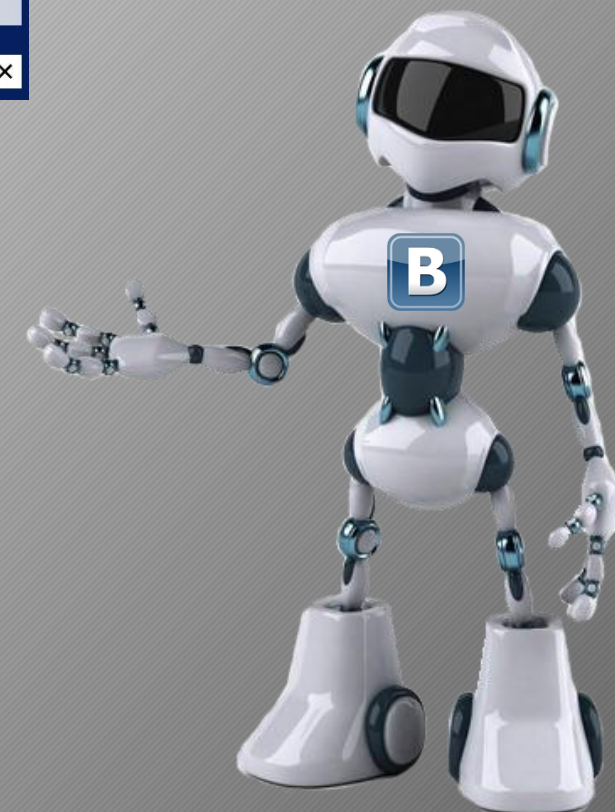
Далее необходимо дать права администратора нашей новой учетной записи, Делается это так: нажимаем на нашу, только что созданную учетную запись



Выбираем «Change the account type»



Ставим галку «Administrator» и нажимаем «Change account type»

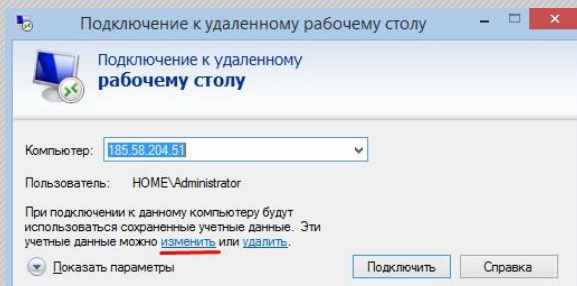


Всё. Закрываем сервер крестиком на верхней панели сервера.

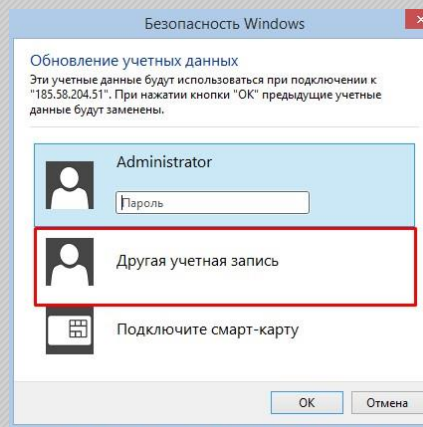
200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



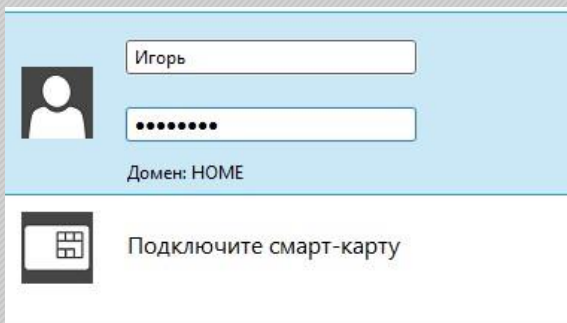
Нажимаем на ярлык подключения к серверу 2 раза.
В открывшемся окне нажимаем «изменить»



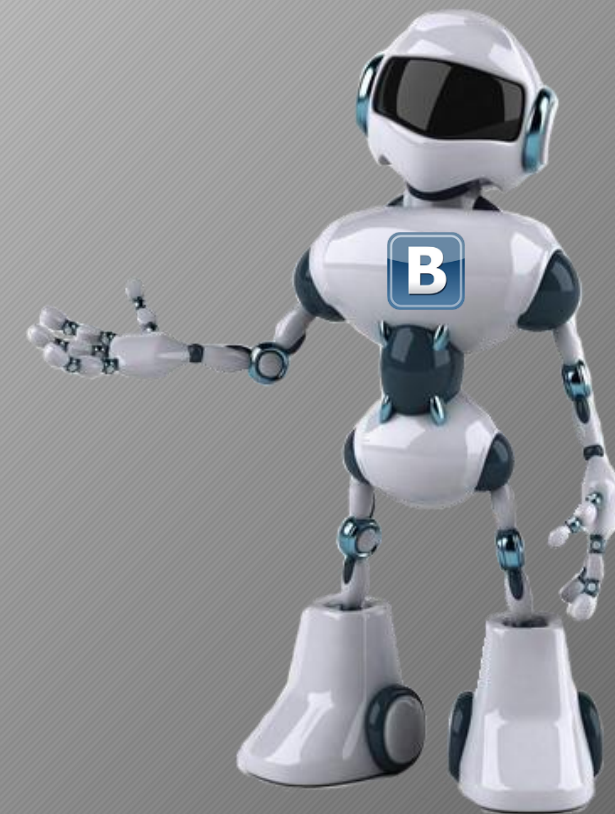
Выбираем пункт «Другая учетная запись»
И жмем ОК



Вбиваем данные созданной учетной записи
Жмем ОК и «Подключить»



Мы зашли на сервер под новой учетной записью.



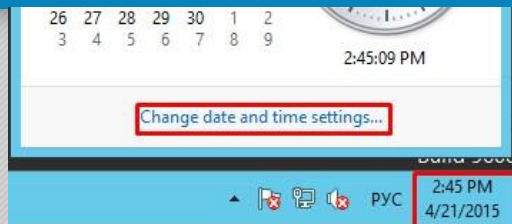
200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



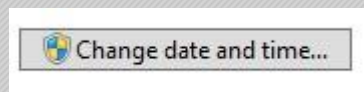
Шаг 4. Настраиваем часы.

Нажимаем на часы в нижней панели и

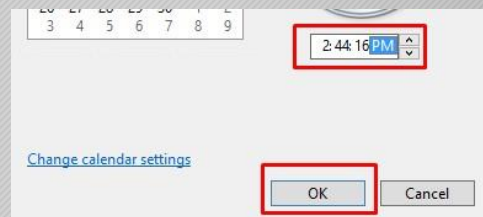
Жмем на строчку «Change date and time settings»



Далее – «Change date and time»



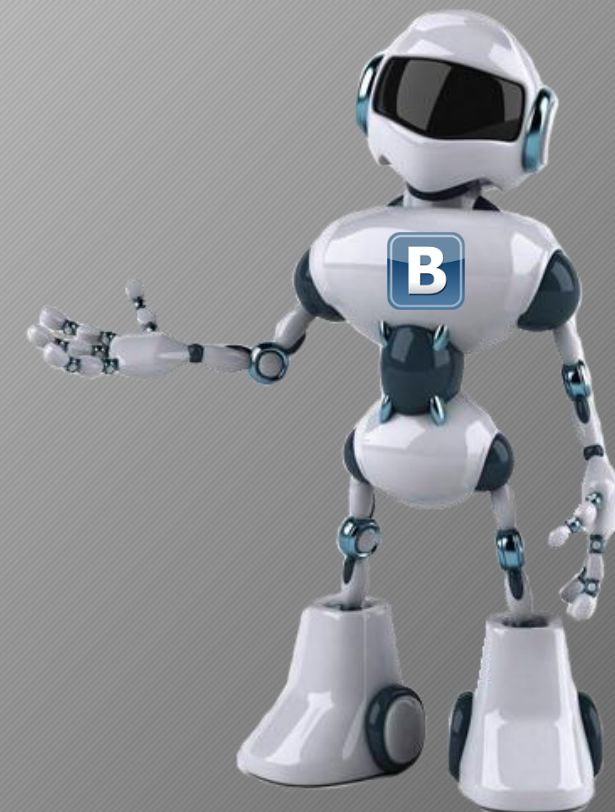
Ставим правильное время, учитывая то, что часы работают
В 12-и часовом формате(AM- до полудня PM-после полудня)
Жмем ОК. Время настроено.



Шаг 5. Переносим папку с программой на сервер. Сделать это очень просто. Нажимаем на папку с программой на компьютере правой кнопкой мыши и выбираем копировать, переходим в окно сервера, нажимаем правой кнопкой на рабочем столе и выбираем «Paste».

После того как программа скопирована на сервер, её нужно запустить. Открываем папку с программой и нажимаем 2 раза на файл botovod с иконкой робота, снова принимаем соглашение. Закрываем программу и запускаем снова.

Готово! Теперь роботы живут и работают на сервере, не занимая наш компьютер!



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



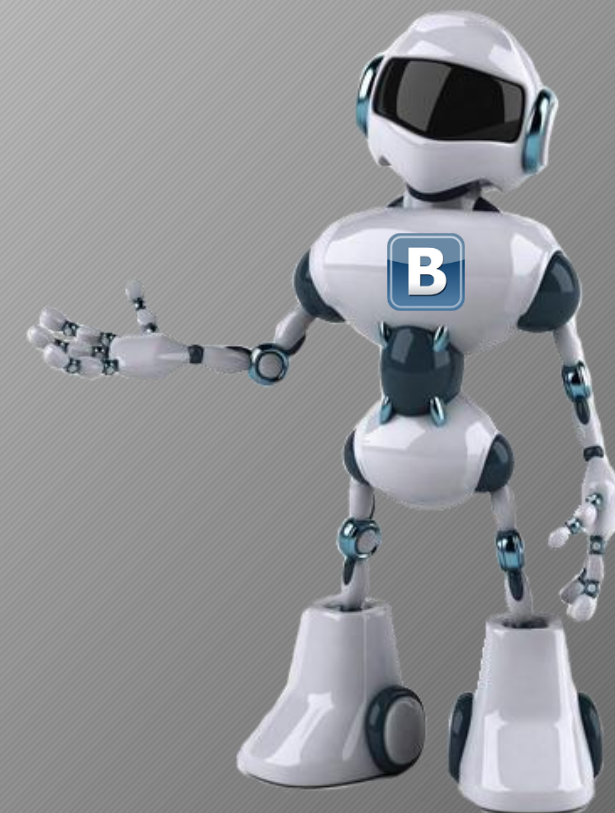
5. Заключение. Анализ статистики продаж. Рекомендации.

Поздравляю, друзья, мы настроили полностью автономную систему автоматического заработка Вконтакте! Наши роботы ведут себя подобно живым работникам нашего бизнеса, раскручивают свои аккаунты, набирают друзей и размещают рекламу.

Конечно полностью отдавать бизнес на управление роботами не стоит, нам нужно анализировать статистику продаж и смотреть, какой продукт продается лучше, а какой хуже. В каждой партнерской программе есть такая статистика в личном кабинете, я расскажу на примере Глопарта.

На главной странице сверху нажимаем на вкладку «Партнеры» – в меня слева «Партнерские товары». Выбираем товар, для которого интересна статистика, нажимаем возле товара на надпись «статистика» и ставим период вывода статистики. Смотрим, сколько посетителей пришло по нашей ссылке, сколько перешло на оплату, сколько создали заказов и сколько оплатили заказов. И основной критерий – это конверсия за период.

Переходы		Финансы	
Переходов на сайт продавца по вашей ссылке:	78 408	Создано заказов:	774
Посетителей на сайт продавца по вашей ссылке:	69 580	Оплачено заказов:	361
Переходов на оплату с сайта продавца:	3 516	Конверсия за период:	0.5188%
Посетителей на оплату с сайта продавца:	2 568	Всего прибыли:	0.00 USD 216 793.80 руб



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



В моём примере конверсия за месяц составила 0,5188% - это количество купивших, от всех перешедших по партнерской ссылке. Получается примерно каждый 200-й перешедший по ссылке, становился покупателем.

Это нормальный показатель, держитесь его. Если конверсия меньше - меняйте продаваемый товар.

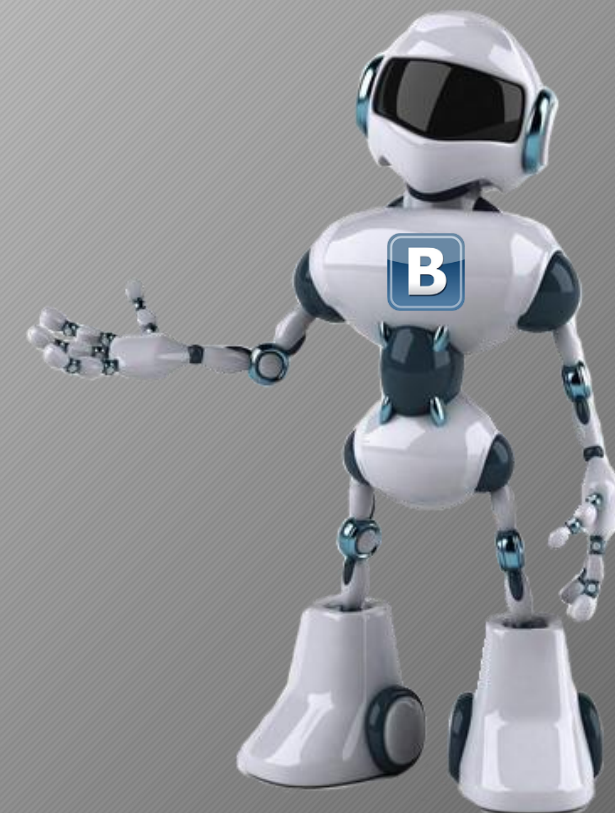
Теперь простая математики и в тоже время очень важная часть любого бизнеса.

Чтобы заработать на этой системе чуть более 200 000 рублей за месяц, мне понадобилось создать 100 робо-аккаунтов, на это у меня ушло ровно 7 дней. В день я создавал по 15 аккаунтов, на это у меня уходило не более 3-х часов, вместе с наполнением и подключением к программе. За 10 дней каждый из робо-аккаунтов набрал себе в среднем по 100 друзей. Итого 10 000 друзей - это 10 000 потенциальных клиентов. В течении суток каждый робо-аккаунт размещал рекламный пост у себя на стене 6 раз. Итого 600 рекламных постов в сутки выдавала система.

Учитывая то, что все 10 000 друзей - активные пользователи Вконтакте, то можно предположить, что хотя бы 1 раз в сутки каждый из друзей прокручивая новостную ленту, видел этот рекламный пост, а 15-25% из них нажимали на нашу ссылку. В итоге с 2000 зашедших каждый 200-й покупал, получается 10 продаж за сутки в среднем. С каждой продажи роботы заработали мне 648 рублей. В результате средний заработок в день - 6480 рублей.

Все затраты у меня составили 1500 рублей, это 1200 рублей на регистрацию 100 аккаунтов, 200 рублей на аренду сервера и 100 рублей на сервис антикапчи. И 7 дней на подготовку системы со 100 робо-аккаунтами.

Статистика - это всегда средний показатель, потому как на продажи могут влиять разные факторы - например середина месяца, когда у большинства людей еще не было зарплаты или праздничные дни, когда внимание аудитории направлено на другие потребности. Поэтому статистику лучше отслеживать в периоде за 2-4 недели, так будет наиболее достоверно.

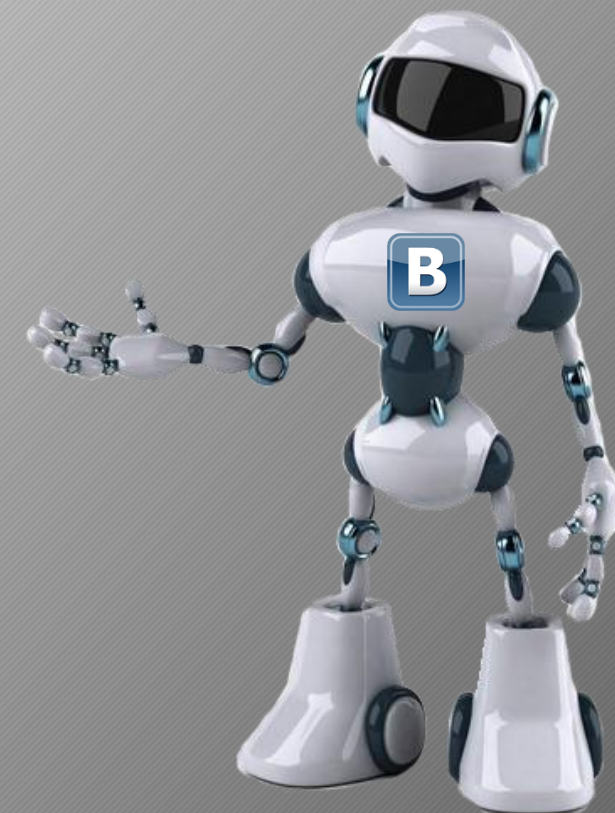


200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Теперь несколько рекомендаций касаются нюансов работы самой системы.

1. Не пытайтесь делать более 20 приглашений в друзья в сутки с одного аккаунта – словите бан!
2. Не размещайте рекламный пост чаще чем раз в 4 часа с одного аккаунта – словите бан!
3. Для каждого блока аккаунтов (1 блок=10 аккаунтов) старайтесь ставить разное время выполнения для всех заданий, чтобы нагрузка на программу распределялась равномерно. Например, если первый блок аккаунтов размещает рекламный пост в 15:00, то второй пусть размещает в 15:30, так же и со всеми другими заданиями. Время выполнения заданий у блоков не должно пересекаться.
4. Одновременно можете работать с разными товарами или даже разными партнерскими программами, размещая разные рекламные посты, сможете увидеть, что лучше продается. Но для начала начните с чего-то одного.
5. Чтобы выводить деньги с Глопарта, укажите в настройках свой электронный кошелек (рекомендую взбмани) и включите функцию авто вывода, деньги будут автоматически переводиться на Ваш кошелек каждую пятницу.
6. Для обналичивания денег, можно использовать карту любого банка, либо делать денежный перевод на своё имя. Информации по этому поводу в интернете предостаточно.
7. Для управления системой с мобильных устройств достаточно скачать приложение на него. Для ios я использую RD Client или RDP Lite. Для android тоже полно аналогичных приложений удаленного доступа. Для работы с ними Вам понадобится те же данные для входа на сервер, как и с Вашего компьютера.



200 000 РУБЛЕЙ НА РОБОТАХ ВКОНТАКТЕ



Я постарался составить эту инструкцию очень подробной и понятной, но если у Вас все-таки остались какие-либо вопросы, Вы можете написать мне по указанным контактам, и я Вам обязательно помогу.

Ну и напоследок, хотел бы еще раз сказать Вам спасибо! И подготовил для Вас небольшой бонус. Нас с Вами уже связывают клиентские отношения, но я не хочу останавливаться на этом, и предлагаю Вам стать моим партнером! Раз вы смогли настроить себе систему автоматического заработка Вконтакте, то и другим это будет тоже интересно. Продвигать видеокурс «200 000 рублей на роботах Вконтакте» в соц. сетях особенно актуально.

А я от себя ставлю Вам 90% отчислений с каждой продажи! Это 720 рублей с каждого покупателя! Так же я уже подготовил все необходимые промо-материалы – продающие тексты и картинки. Для этого просто подключитесь к моей партнерской программе по ссылке ниже, и напишите мне сообщение Вконтакте: «Хочу 90%».

Ссылка на партнерскую программу: <http://glopart.ru/public/124453>

Друзья, желаю Вам огромных заработков и жду Вас в своей партнерской программе!
Пишите отзывы и предложения, буду очень рад!

Почта - igor-stojak@rambler.ru

Скайп - garison2010

Вконтакте - vk.com/id28771663

